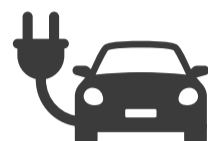


GLI SPECIALI DI

SOLARE B2B



Speciale moduli

- STRATEGIE PER VALORIZZARE L'OFFERTA
- VETRINA: GAMMA E PRODOTTI DI PUNTA



Peimar, moduli fotovoltaici Made in Italy
Qualità italiana in tutto il mondo

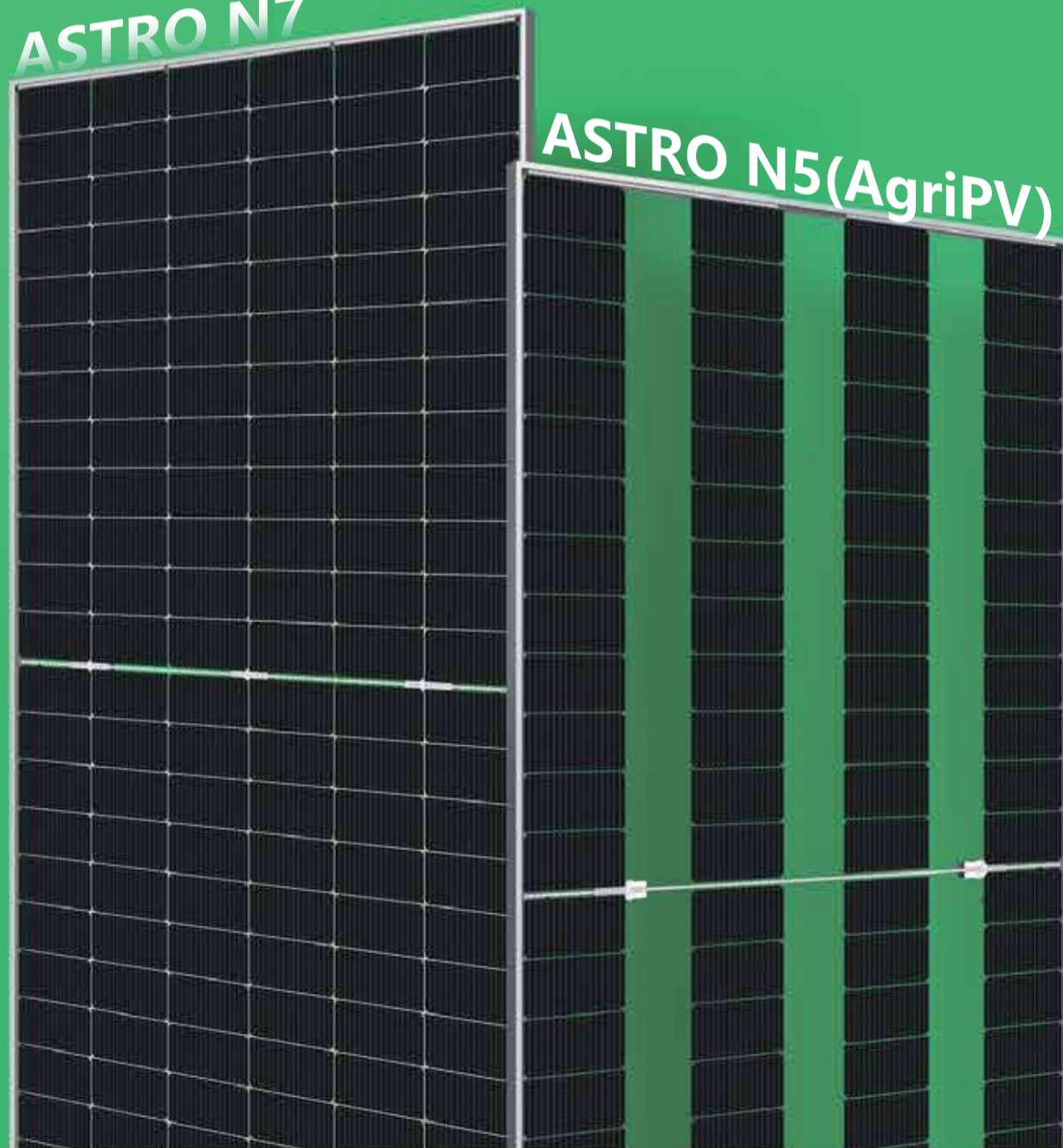
/// PEIMAR

Pioneer in n-type TOPCon PV Modules

Tier 1
BloombergNEF



ASTRO N7



@Astronergy Solar



@Astronergy



@Astronergy



marketing.astro@astronergy.com



www.astronergy.com

Sommario

Pag.4

Moduli: strategie per valorizzare l'offerta

Pag.12

Aziende

pag.12 AIKO

pag.14 ASTRONERGY

pag.25 BU ENERGY

pag.20 CANADIAN

pag.24 DAS SOLAR

pag.28 DMEGC

pag.23 EXE

pag.21 FUTURASUN

pag.28 GRUPPOSTG

pag.23 IBC SOLAR

pag.21 JA SOLAR

pag.12 JINKO

pag.12 LONGI

pag.14 MEYER BURGER

pag.18 OGT SOLAR

pag.18 QCELLS

pag.20 REC

pag.20 RISEN

pag.26 SENEK

pag.26 SERAPHIM

pag.24 SOLARDAY

pag.27 SOLAREEDGE

pag.27 SOLARWATT

pag.29 SOLITEK

pag.22 SUN EARTH

pag.25 SUNERG

pag.14 SUNTECH

pag.29 TRIENERGIA

pag.22 TRINA SOLAR

pag.24 TW SOLAR

pag.18 VIESSMANN

pag.22 WINAICO

A PROVA DI TEMPO AVVERSO!

REC ALPHA PURE-R

430 WP
223 $\frac{W}{M^2}$

Ora con Classe 1
reazione al fuoco
UNI 9177!



dopo la registrazione, si applicano le condizioni di garanzia


SENZA PIOMBO
CONFORME A ROHS

Performance ottimizzate in condizioni di ombreggiamento

Extra produzione in climi caldi: coefficiente di temperatura migliorato

Telaio extra robusto: carico neve 7000 Pa, carico vento 4000 Pa

Celle ad eterogiunzione extra flessibili ed extra resistenti, senza saldature

DOWNLOAD



 **REC**
SOLAR'S MOST TRUSTED

www.recgroup.com/alpha



MODULI STRATEGIE PER VALORIZZARE L'OFFERTA

IN UN CONTESTO COME QUELLO ATTUALE CARATTERIZZATO DA OVER STOCK E PREZZI BASSI, È IMPORTANTE DEFINIRE AZIONI MIRATE A FARE EMERGERE I PLUS DELLA PROPRIA GAMMA. L'OBIETTIVO È QUELLO DI NON SVENDERE E, AL CONTEMPO, DI NON LASCIARE MERCE IN GIACENZA. IL RUOLO DEL MARKETING, QUINDI, DIVENTA SEMPRE PIÙ STRATEGICO

DI MONICA VIGANÒ

Quello attuale è sicuramente un momento delicato per il mercato del fotovoltaico e soprattutto per i produttori di moduli. Lo sbilanciamento tra domanda e offerta, che ha causato importanti giacenze di prodotto nei principali porti europei, ha innescato una pericolosa guerra di prezzi. Secondo Jenny Chase, analista presso BloombergNEF, «questo significa che, sebbene le installazioni siano ancora in forte espansione e non vi sia alcun segno di rallentamento, le prospettive per le singole aziende in generale non sono rosee perché venderanno di più ma a minor prezzo».

Per risolvere queste problematiche, l'Unione europea sta studiando diverse strategie finalizzate anche alla promozione di una produzione interna che, secondo alcune stime, con le opportune riforme e lo stanziamento di sussidi appositi, potrebbe attestarsi sui 30 GW entro il 2025.

Nonostante la problematica dell'over stock, i produttori di moduli non sembrano intenzionati ad arrestare la corsa all'innovazione. Sul fronte tecnologico si susseguono infatti novità che portano i moduli ad avere un'operatività più prolungata nel tempo oltre a prestazioni ed affidabilità sempre più elevate.

In questo contesto di forte offerta e concorrenza, i produttori di moduli si stanno attrezzando per tenere il passo con i competitor e anzi per emergere ed essere scelti dai propri partner distributivi. Ma anche per far sì che le proprie novità tecnologiche non restino a magazzino con il rischio di perdere di attualità.

UNA STRATEGIA MIRATA

Entra così in gioco il marketing, elemento fondamentale nelle strategie commerciali delle aziende del mercato fotovoltaico. L'ottimizzazione della

strategia di marketing e l'implementazione della brand awareness sono strumenti importanti per migliorare la competitività sul mercato, che si possono declinare in varie tipologie di attività a partire dalla formulazione di azioni specifiche per diversi mercati e gruppi di clienti.

Infatti non esiste un approccio unico che vada bene per tutti. La chiave è l'individualità. Per meglio definire la strategia di marketing è fondamentale capire le esigenze specifiche del proprio target e i canali in cui il brand è maggiormente attivo, oltre a fornire risposte e materiali su misura. Allo stesso tempo, i produttori dovrebbero individuare i principali elementi di differenziazione delle loro tecnologie ed evidenziarli nei confronti dei propri clienti con prove tangibili e casi d'uso.

«Altre azioni che si possono intraprendere in ambito marketing possono ad esempio basarsi sulla costruzione del brand per migliorarne l'immagine e la

YOUR **TOTAL** SUN PARTNER

TUTTO IL SOLARE CHE TI SERVE DA UN PARTNER UNICO

**TECNOLOGIE
ALL'AVANGUARDIA
PER MASSIMA POTENZA
ED EFFICIENZA.**

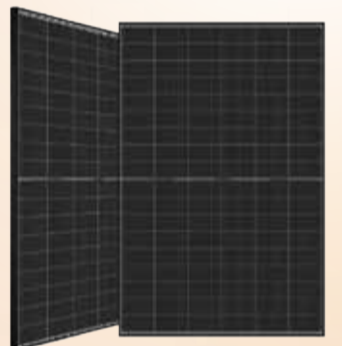
Scopri la nostra gamma completa
per ogni tuo progetto!



AIKO
TECNOLOGIA ABC
fino a **24% di efficienza**
fino a **620W di potenza**



HUASUN
TECNOLOGIA HJT
fino a **23,18% di efficienza**
fino a **720W di potenza**



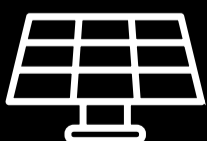
Austa
TECNOLOGIA TOPCon
fino a **22,70% di efficienza**
fino a **705W di potenza**



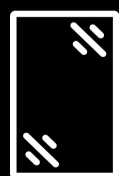
CNBM | **JETION SOLAR**
Visionary Green Energy
TECNOLOGIA PERC
fino a **21,6% di efficienza**
fino a **670W di potenza**



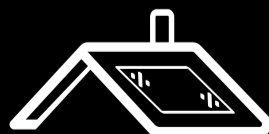
[MORE INFO WWW.OGTSOLAR.COM](http://WWW.OGTSOLAR.COM)



MODULI A CELLE
(Residential, C&I,
Utility Scale)



**MODULI A
FILM SOTTILE**
(BIPV)



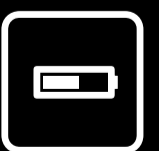
**MODULI
COLORATI**
(Rooftop)



**MODULI
TRASPARENTI**
(Windows)



INVERTER

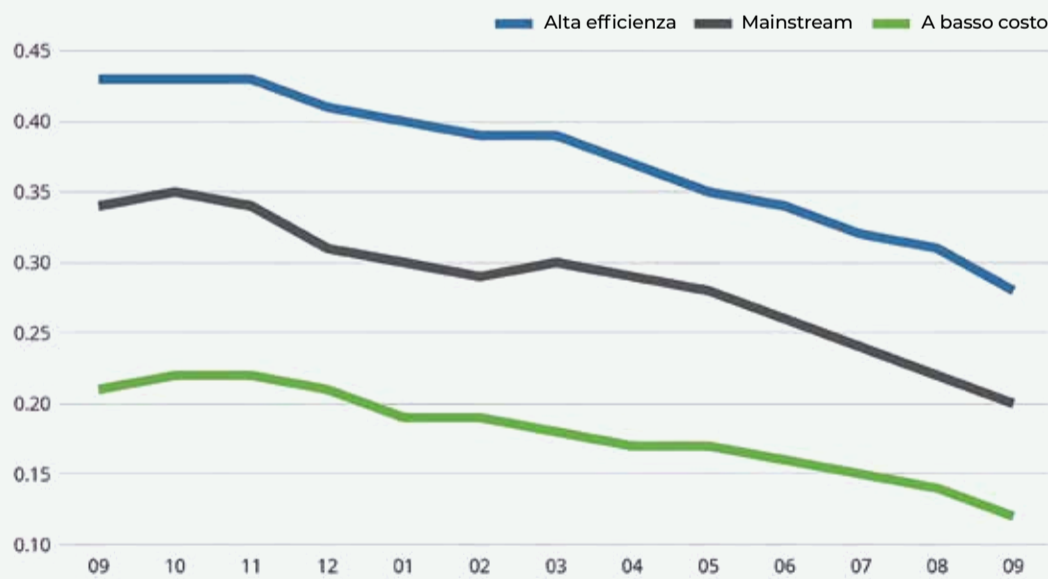


BATTERIE

Prezzi medi dei moduli fotovoltaici a settembre 2023 per categoria (comprese le variazioni rispetto ad agosto 2023 e a gennaio 2023)

TIPO DI MODULO	€/WP	TREND DA AGOSTO 2023	TREND DA GENNAIO 2023	DESCRIZIONE
MODULI CRISTALLINI				
Alta efficienza	0,28	- 9,7 %	- 30,0 %	moduli cristallini monofacciali o bifacciali con tecnologia HJT, N-type, TopCon o Back Contact e combinazioni tra queste, che hanno efficienze superiori al 22%
Mainstream	0,20	- 9,1 %	- 33,3 %	moduli standard, tipicamente con celle monocristalline (anche TopCon), utilizzate soprattutto in installazioni commerciali, con un'efficienza non superiore al 22%
A basso costo	0,12	- 14,3 %	- 36,8 %	moduli di seconda scelta, beni di insolvenza, pannelli usati o a bassa resa (cristallini), prodotti con garanzia limitata che solitamente non hanno bancabilità

Andamento dei prezzi dei moduli fotovoltaici per categoria (da settembre 2022 a settembre 2023)



FONTE: WWW.PVXCHANGE.COM

popolarità, aumentando l'esposizione del marchio, la sua reputazione e la sua fidelizzazione», dichiara Sonia Zhang, head of global marketing di Suntech. Rientra nella strategia di marketing anche l'ottimizzazione del servizio clienti e il rafforzamento dell'assistenza post-vendita al fine di migliorare la fedeltà dei clienti e quindi rafforzare il rapporto con essi. «Per Trina Solar, mantenere stretti rapporti con i clienti e soddisfare le esigenze dei partner commerciali a livello locale è fondamentale per comprendere le loro esigenze e creare un'offerta di prodotti e servizi personalizzata», sostiene ad esempio David Garmendia, product marketing manager di Trina Solar.

PAROLA D'ORDINE DIVERSIFICAZIONE

Una delle principali opzioni per emergere in un mercato altamente competitivo è la differenziazione della propria offerta in modo da coprire vari segmenti di mercato. Questa diversificazione non interessa solo i prodotti ma anche i servizi. Ad esempio Qcells offre un pacchetto energetico completo che comprende la fornitura di moduli e sistemi di storage ma anche eventualmente finanziamenti. «Questa strategia consente alla nostra azienda di crescere in vari mercati rimanendo innovativa nella produzione e flessibile nei

piani di crescita», spiega Ian Clover, specialist corporate communications di Hanwha Qcells.

La via della differenziazione è anche quella scelta anche da Trina Solar che può contare su un'offerta di prodotti variegata e su soluzioni energetiche smart. «Oltre a fornire moduli, tracker, sistemi di montaggio e sistemi di storage, investiamo costantemente nello sviluppo di soluzioni integrate al fine di ottimizzare ulteriormente le prestazioni, ridurre i costi e creare così più valore per i nostri clienti», evidenzia David Garmendia di Trina Solar.

Nel processo di diversificazione della propria offerta, giocano certamente un ruolo importante la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni. In REC ad esempio sono allo studio innovazioni da applicare alla tecnologia a eterogiunzione su base N-Type così da poter sviluppare nuovi pannelli con l'obiettivo di disegnare nuove strade da percorrere e soprattutto maggiori argomenti di vendita. «Siamo l'unica azienda ad aver ottenuto per tre volte l'Intersolar Award e vogliamo continuare in questa direzione. Siamo convinti che avere prodotti differenti e tecnologicamente più avanzati ed affidabili dei competitor possa darci un vantaggio significativo in termini di visibilità e di preferenza dei nostri clienti», sostiene Alessandro Cicolin, sales director Southern Europe di REC.

INVESTIMENTI CHE RIPAGANO

anche in un momento in cui si è alla ricerca di un modello di business economicamente più sostenibile. Infatti il calo dei prezzi, e di conseguenza dei margini, potrebbe comportare dei cambiamenti nei piani aziendali con lo scopo ultimo di ridurre i costi di produzione. Tuttavia, nel tentativo di adattamento alle dinamiche di mercato per far fronte alle nuove sfide, investire in ricerca e sviluppo sembra essere un caposaldo.

«Longi si è sempre concentrata su una solida attività di ricerca e sviluppo e sul miglioramento della tecnologia solare in termini di efficienza e produzione di energia, indipendentemente dagli sviluppi del mercato», conferma ad esempio Conny Richter, director marketing Europe di Longi. «Questa attenzione è stata un investimento costante per la sostenibilità e la resistenza dell'azienda e questo investimento sta dando i suoi frutti».

Questo perché, dal punto di vista dell'installatore, l'utilizzo di prodotti tecnologicamente avanzati può rappresentare un vantaggio sul mercato in termini di prestazioni e affidabilità dell'impianto che sono chiamati a installare. Per questo cresce l'enfasi posta sull'impegno delle aziende nella creazione di prodotti di qualità. La scelta dell'installatore potrebbe quindi preferibilmente ricadere su quei prodotti e brand che gli consentono di essere appetibile rispetto alla concorrenza e di proporsi in modo chiaro con un'offerta di qualità rispetto a soluzioni di fascia bassa di mercato.

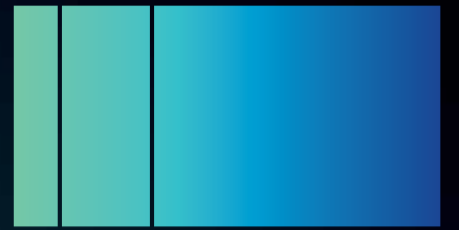
In questi termini, peraltro, gli installatori in cerca di prodotti di elevata qualità hanno un percorso di scelta più semplice e maggiori certezze di fronte a sé.

IN CERCA DI SOLIDITÀ E AFFIDABILITÀ

Investire in ricerca e sviluppo consente di proporre soluzioni al passo con i tempi. Questa proattività, agli occhi del cliente, viene come anticipato percepita come valore aggiunto e contribuisce a incrementare la percezione dell'azienda come punto di riferimento. In tempi di crisi, gli installatori cercano stabilità e partner in grado di guidarli in modo sicuro. Vogliono assicurarsi che i moduli che scelgono siano efficienti ed affidabili. Ma cercano anche, nell'azienda produttrice, certezze in termini di bancabilità, solidità ed expertise.

«Sarà sempre più importante per i produttori di moduli sostenere partner e fornitori in questo periodo, stare al loro fianco e aiutarli a superare

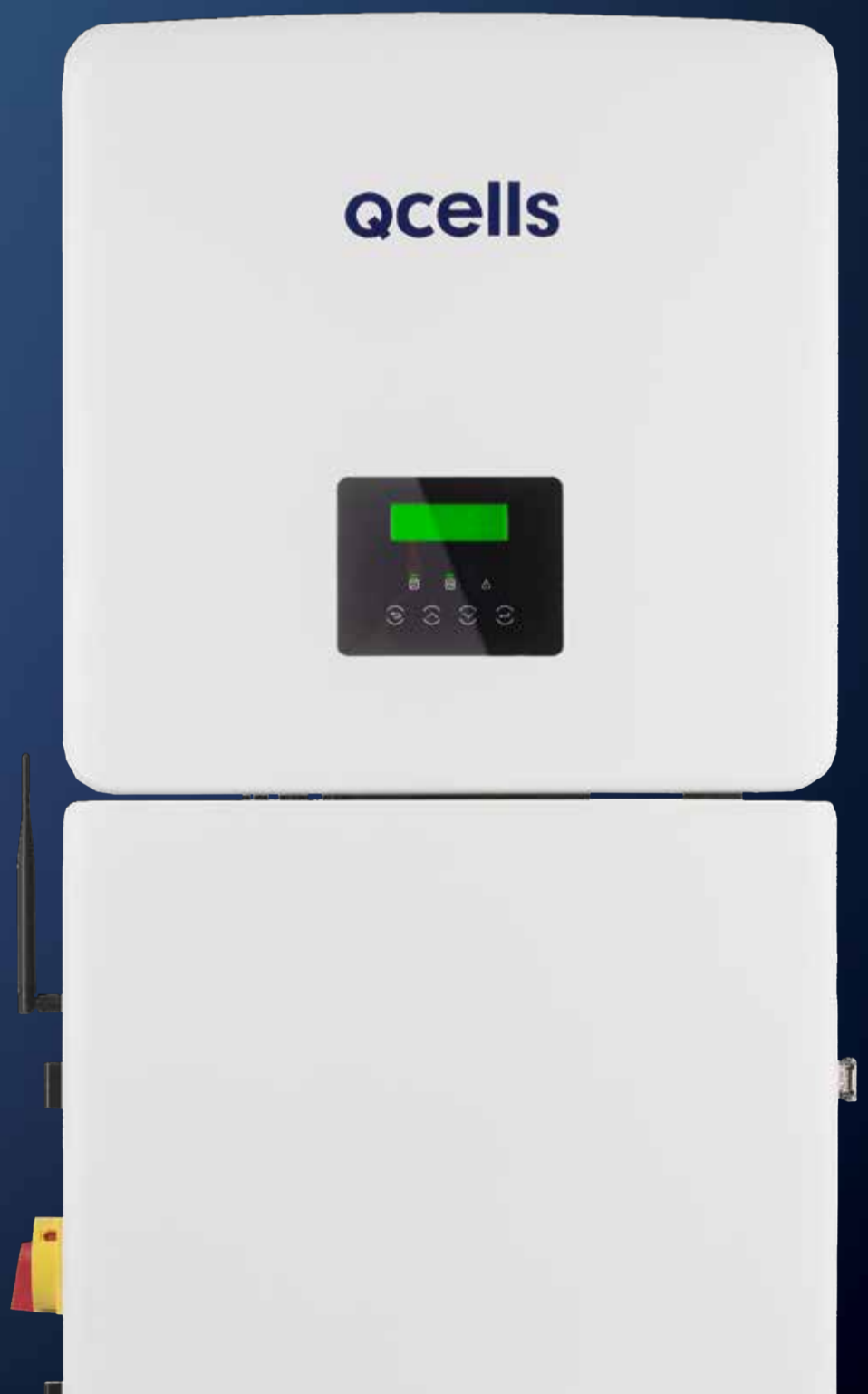
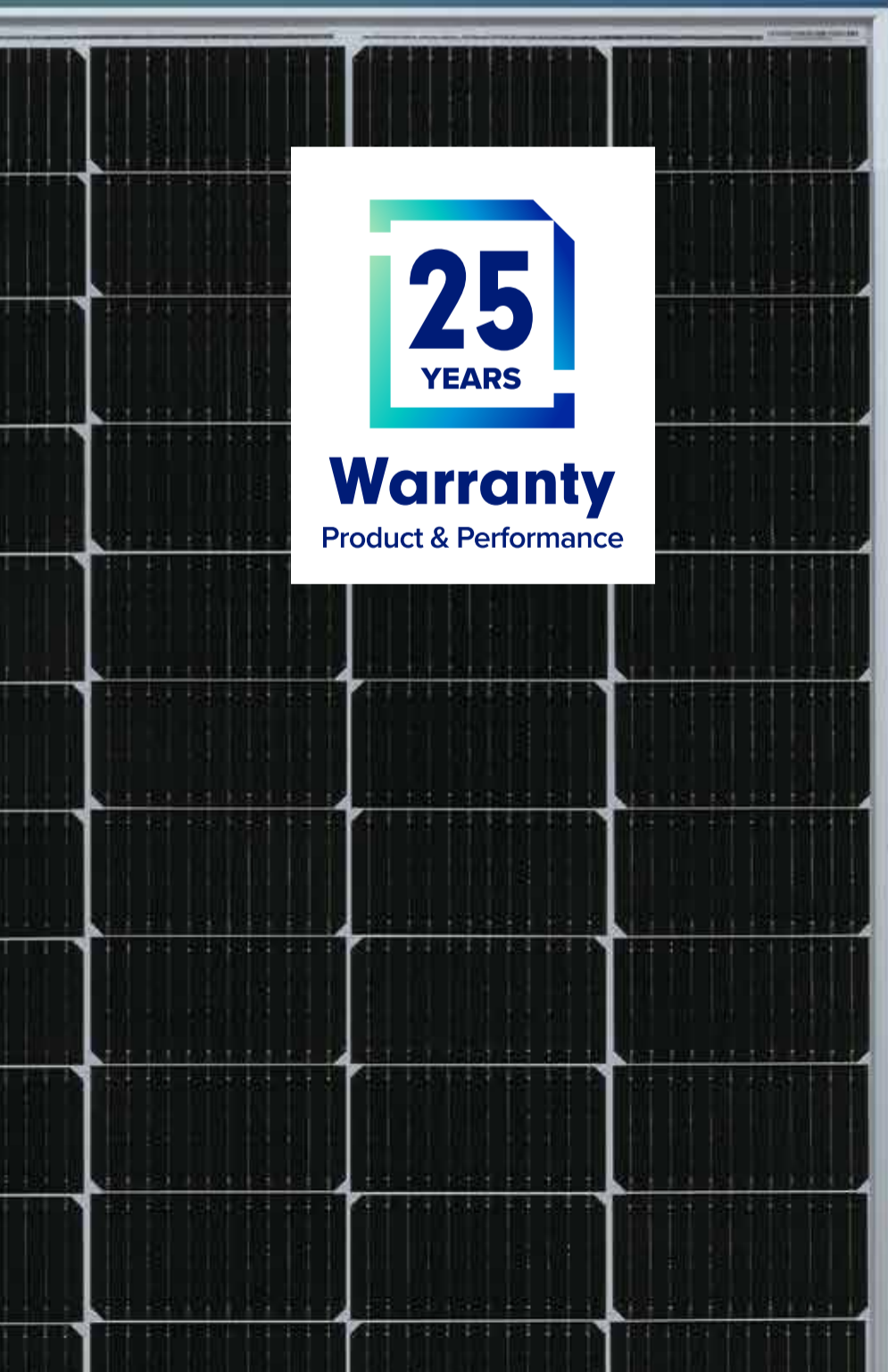
Dai moduli agli inverter con accumulo Qcells



Qcells

Un impianto su tetto industriale merita le migliori scelte: tecnologia 100% integrata Qcells

www.q-cells.com



TRA OVERSTOCK E CALO PREZZI

Il momento attuale è caratterizzato da un importante sbilanciamento tra domanda e offerta. Stando alle ultime stime, si parla di un quantitativo di moduli invenduti in Europa compreso tra i 40 e i 100 GW. Questa è la conseguenza dell'arrivo in Europa di circa 120 GW di moduli solari dalla Cina nel corso dell'anno. Il dato rappresenta il doppio rispetto alla nuova potenza installata stimata per il 2023 nel Continente (60 GW). Questo fenomeno ha portato a un'importante pressione sui prezzi, già in forte calo da inizio anno a causa dell'oversupply di polisilicio. In particolare si stima che i prezzi di tutte le categorie di moduli siano stati corretti al ribasso di circa il 10%. Alcuni esperti del settore dicono che mai prima d'ora, nella storia del fotovoltaico, i prezzi dei pannelli sono crollati in modo così significativo in un lasso di tempo così breve. Addirittura, in certi casi, i valori sono al di sotto dei costi di produzione. Considerando questo scenario, abbiamo chiesto ad alcuni produttori di moduli fotovoltaici quali siano le loro previsioni per il prossimo futuro in termini di domanda e offerta e di calo dei prezzi.

"PROBABILI ULTERIORI RIDUZIONI DI PREZZO NEL BREVE TERMINE"

Ian Clover, *specialist corporate communications di Hanwha Qcells*

«Esiste certamente la possibilità che le condizioni del mercato globale che hanno in gran parte creato l'attuale squilibrio tra domanda e offerta possano persistere fino al 2024. Ulteriori riduzioni dei prezzi sono, in questo scenario, probabili. Ma in pochi avrebbero potuto prevedere come le dinamiche di mercato avrebbero creato la situazione che vediamo oggi. Allo stesso modo è difficile dire con certezza cosa accadrà esattamente nei prossimi mesi».



"VERSO UN EQUILIBRIO TRA DOMANDA E OFFERTA NEI PRIMI MESI DEL 2024"

Alessandro Cicolin, *sales director Southern Europe di REC*

«Queste problematiche non riguardano REC che ha un'importante flessibilità di produzione grazie ad un processo automatizzato Industry 4.0. Tuttavia riteniamo che i nostri principali competitors abbiano rallentato le importazioni verso l'Europa, quindi il mercato dovrebbe trovare un equilibrio a breve e comunque entro i primi mesi del 2024».



"PROGRESSIVO TAGLIO DEI COSTI DI PRODUZIONE NEL LUNGO TERMINE"

David Garmendia, *product marketing manager di Trina Solar*

«La situazione attuale è un fenomeno macroeconomico derivante sia dalla crisi Covid sia da quella energetica, oltre che da una crescita inferiore al previsto della diffusione del solare nell'Unione Europea e da varicollati di bottiglia. Tutti questi fattori hanno portato al rinvio di grandi progetti, a un over stock nei magazzini dei distributori europei e dei grandi installatori e, di conseguenza, al calo dei prezzi di materie prime e moduli fotovoltaici. Inoltre, i costi della logistica sono diminuiti in modo significativo rispetto all'anno scorso. Si prevede che questo calo tenderà ad arrestarsi nel breve e medio termine con lo smaltimento delle giacenze e la correzione dello squilibrio tra domanda e offerta. Tuttavia, nel medio e lungo termine la tendenza è quella di una progressiva diminuzione dei prezzi grazie alla riduzione dei costi. Soprattutto i miglioramenti nello sviluppo tecnologico e le economie di scala continueranno a rendere il solare la tecnologia più economica al mondo».



"PREZZI BASSI INFLUENZERANNO NEGATIVAMENTE LE SPEDIZIONI DALL'ASIA"

Sonia Zhang, *head of global marketing di Suntech*

«Alla luce delle elevate giacenze di moduli nei magazzini europei, dovremo affrontare una grande sfida nel breve termine e adegueremo il livello dei prezzi alle richieste del mercato. Questa situazione potrebbe influenzare negativamente le spedizioni oltreoceano. Tuttavia, in base alla domanda di nuovo installato, ci sentiamo positivi e fiduciosi nei confronti del mercato fotovoltaico europeo. Suntech sosterrà i suoi partner commerciali in questo momento difficile, incrementando la consulenza tecnica in loco e il servizio clienti».



"IL CALO DEI PREZZI DEI MODULI STA RALLENTANDO"

Conny Richter, *director of marketing di Longi Solar*

«Credo che la tendenza al ribasso dei prezzi dei moduli continuerà per un po', ma sta chiaramente perdendo slancio. I produttori e i distributori di pannelli stanno infatti abbassando i prezzi in maniera più contenuta. Se la domanda dovesse aumentare verso la fine dell'anno a causa dell'attuale situazione dei prezzi, l'evoluzione al ribasso potrebbe arrestarsi».



il momento delicato», sostiene Conny Richter di Longi. «In questo momento, mostrare la propria resilienza economica e finanziaria è fondamentale per mantenere la fiducia del mercato».

Non è raro poi che gli installatori chiedano ai produttori di moduli anche supporto nel rapporto con l'end user, spesso attratto dal basso costo di certi prodotti. «In questa fase, il cliente deve prestare ancora più attenzione alla scelta dei componenti principali degli impianti, affidandosi a brand noti, perché il rischio di problemi dovuti a minore qualità ed affidabilità è ancora più tangibile», sottolinea Alessandro Cicolin di REC. In effetti il problema principale è oggi il cliente finale che, a fronte di un risparmio economico, potrebbe decidere di assumersi il rischio di ritrovarsi senza garanzie né servizi post vendita.

QUESTIONE DI COERENZA

Certi della qualità della propria offerta e a fronte degli investimenti effettuati in ricerca e sviluppo

per offrire al mercato una soluzione tecnologicamente all'avanguardia, i principali produttori del settore non possono svendere i propri prodotti e quindi non hanno interesse a competere con chi basa le proprie strategie solo sul prezzo. «Trina Solar ha una solida base finanziaria. Questo si basa su innovazione e sviluppo continui, su un portafoglio di prodotti e mercati diversificato e su competenze tecnologiche leader del settore», spiega David Garmendia di Trina Solar. «Tuttavia, ciò implica anche che offriamo i nostri prodotti rigorosamente a prezzi di mercato ossia superiori ai costi di produzione e con un margine di profitto. Qualsiasi altra pratica non sarebbe coerente con i nostri 25 anni di storia. I nostri prodotti sono noti per la qualità, l'innovazione e la sostenibilità, ed è per questo che i nostri partner di lunga data nel settore delle utility e della distribuzione ci apprezzano».

In questo contesto, la migliore strategia per essere scelti, promuovere le proprie tecnologie ed evitare che restino in giacenza perdendo di originalità è la

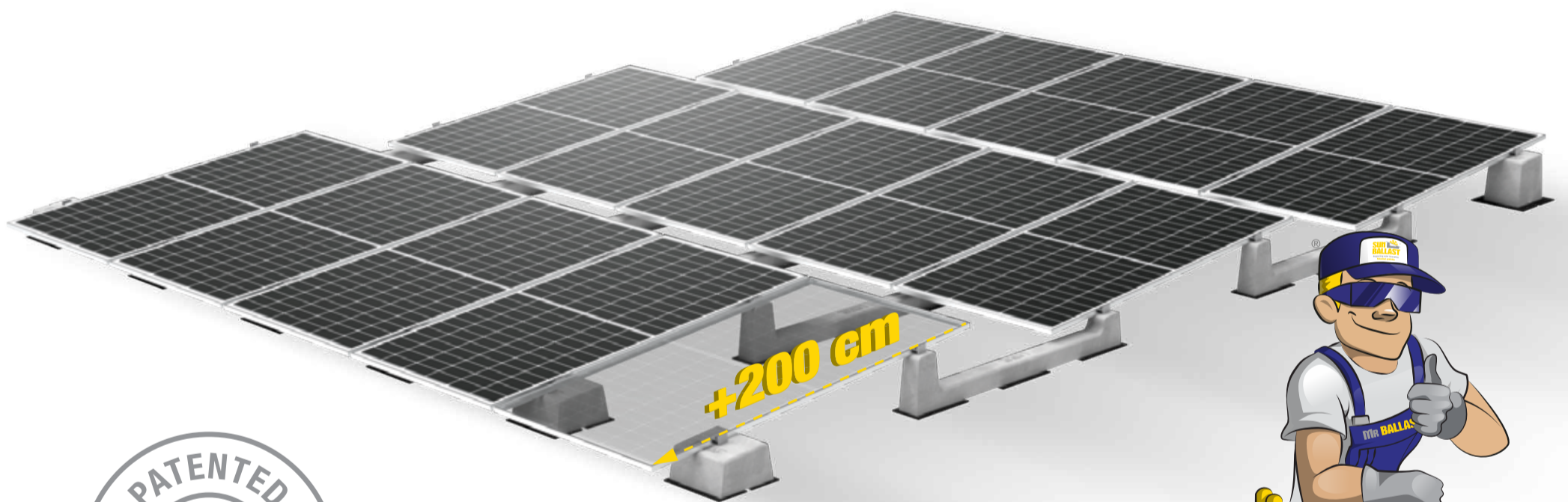
coerenza con i propri messaggi che devono restare punti saldi indipendentemente dalle esternalità del mercato. Sotto questo punto di vista, per incrementare ulteriormente il valore aggiunto dei propri prodotti, le imprese possono lavorare sul rafforzamento della loro brand awareness.

TRA FLESSIBILITÀ E PUNTI SALDI

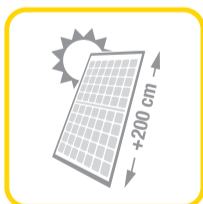
Negli anni la dinamicità del mercato fotovoltaico ha sicuramente insegnato ai produttori l'importanza della flessibilità. Per cui qualsiasi sia la strategia di marketing definita dalle aziende, esiste un margine di adattabilità a eventuali imprevisti o cambi di rotta del comparto. «Il mercato può sempre sorprendere per cui in questo momento i nostri obiettivi per il 2024 rimangono adattabili», spiega Ian Clover di Qcells. «Tuttavia, in termini di dettagli specifici, possiamo dire che la nostra espansione nei mercati energetici distribuiti di altri paesi europei oltre alla Germania continuerà a ritmo sostenuto».

Riduce i costi e i tempi di installazione
degli impianti di grandi dimensioni

INDUSTRIAL
Pensa in grande, conviene



Copyright © 2023 all rights reserved.



Ideale per pannelli di grandi dimensioni



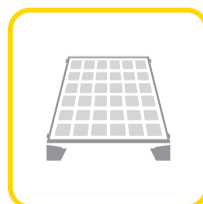
Semplice e veloce da installare



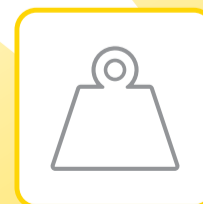
Alta tenuta al vento



Riduzione costi al kW dei grandi impianti



Rispetto parametri di fissaggio verticale



Basso carico sulla copertura



Il quadro delle principali tecnologie nel fotovoltaico

- Tecnologie già mature, disponibili su scala commerciale
- Tecnologie disponibili sul mercato, ma non ancora molto diffuse
- Tecnologie non disponibili sul mercato, in fase di sviluppo

Fotovoltaico	
Tecnologie PV	<i>Silicio, film sottile</i>
Celle	<i>Aluminium Back Surface Field, PERC</i>
Moduli (backsheet opachi)	<i>PET</i>
Moduli (materiale incapsulante)	<i>Etilene Vinil Acetato (EVA)</i>
Moduli (backsheet trasparente)	<i>Moduli bifacciali</i>
Inverter	<i>Micro, di stringa, centralizzati</i>
Tracking	<i>Orizzontali (HSAT)</i>
Tecnologie PV	<i>Multigiunzione</i>
Celle	<i>IBC, TOPCon, HJT</i>
Moduli (backsheet opachi)	<i>PP</i>
Moduli (materiale incapsulante)	<i>White EVA, POE, co-estrusione</i>
Tracking	<i>VSAT, Tracking tilt-rollio, Azimut-elevazione</i>
Tecnologie PV	<i>Organico (emerging PV)</i>
Celle	<i>Celle tandem silicio-perovskite</i>
Moduli (materiale incapsulante)	<i>Poliolefine termoplastiche (TPO)</i>
Tracking	<i>Inclinati (TSAT)</i>

FONTE: RENEWABLE ENERGY REPORT 2023 DEL POLITECNICO DI MILANO

L'importanza della flessibilità è ancora più evidente se si guarda oltre alla contingenza del momento e quindi se si considerano ad esempio, le condizioni politiche in Europa e le richieste dei consumatori finali che sono in costante cambiamento. Così come la trasformazione digitale del settore fotovoltaico che è in pieno svolgimento. «Per rimanere agili e agire rapidamente quando necessario», dice Conny Richter di Longi, «investiremo ulteriormente nelle nostre attività di comunicazione e marketing digitale e aumenteremo la nostra impronta digitale». Infine la flessibilità applicata alla produzione consente di ridurre al minimo la problematica relativa a un eventuale invecchiamento del prodotto qualora rimanesse per troppo tempo in giacenza. Questo rischio è sentito maggiormente da chi ha volumi di produzione molto elevati e da chi non può contare su una produzione automatizzata e flessibile. In questo contesto gioca un ruolo importante anche la logistica e la capacità di garantire consegne rapide senza necessità di avere troppe scorte a magazzino. Un aspetto che agevola la produzione locale europea.

UNA NUOVA ERA TECNOLOGICA

Se in termini di iniziative di marketing le strategie possono adeguarsi all'evoluzione del mercato, in termini di tecnologie applicate al prodotto ci sono dei capisaldi che per alcuni produttori rappresentano i trend del futuro. Ad esempio REC punterà, nel 2024, sui moduli a eterogiunzione N-Type Alpha Pure-R e Alpha Pure-RX, pannelli capaci di garantire potenze ed efficienze elevate mantenendo alti gli standard di qualità. «Nel 2024, porteremo la nostra tecnologia ibrida ad eterogiunzione N-Type su nuovi formati, con soluzioni vetro-vetro che andranno a aumentare il coefficiente di bifaccialità delle nostre celle simmetriche HJT», spiega Alessandro Cicolin di REC. Proprio le celle N-Type e la tecnologia a eterogiunzione negli ultimi tempi stanno registrando una crescente penetrazione grazie alle maggiori efficienze che possono garantire ai moduli. E in effetti la domanda di prodotti con queste caratteristiche

è in crescita, a discapito di varianti più tradizionali come le celle P-Type e la tecnologia Perc. Lo sviluppo di celle N-Type a eterogiunzione è aiutato dal fatto che l'industria ha quasi raggiunto i limiti teorici di efficienza per le celle solari P-Type e per questo ci si sta avvicinando alla tecnologia più promettente.

«Attualmente, l'efficienza di conversione delle celle Perc ha raggiunto il suo picco massimo mentre quella delle celle N-Type è in costante aumento anno dopo anno», spiega Sonia Zhang di Suntech. «Per questo le soluzioni Perc gradualmente usciranno dal mercato cedendo il passo a celle N-Type TopCon». Ad esempio Trina Solar ha a catalogo ancora proposte P-Type che però saranno piano eliminate nel corso del prossimo anno, come conferma Davide Garmendia che aggiunge: «Le celle TopCon di tipo N stanno diventando la nuova tecnologia mainstream. Tutti i nostri impianti di produzione di nuova costruzione sono dotati di tecnologia N-Type TopCon e, con la produzione in serie di queste celle, il loro costo unitario si ridurrà sensibilmente».

È dello stesso avviso Alberto Cuter, general manager Latam & Italy di Jinko Solar, che dichiara: «La capacità della tecnologia N-Type è in continuo aumento e anche diversi produttori, all'inizio titubanti verso questo cambio tecnologico, si sono dovuti velocemente adeguare. Grazie al vantaggio di aver creduto e proposto per primi questa tecnologia, Jinko Solar può contare sull'esperienza acquisita in termini di produzione e di prestazione sul campo guidando la trasformazione tecnologica in atto a favore della tecnologia N-Type».

La tecnologia P-Type, considerata lo standard per il 2022, sta pertanto cedendo quote di mercato ad altre tecnologie che possono raggiungere efficienze più elevate. Alla luce di questa considerazione, in riferimento all'attuale tendenza al ribasso dei prezzi dei moduli, Mordal Bakke, analista della società svedese Rystad Energy Norway, sostiene che «i prezzi di fascia bassa dei Perc in Europa potrebbero indicare uno sforzo da parte dei produttori per eliminare le scorte dei moduli P-Type, meno

richiesti. Distributori e produttori vorrebbero entrambi smaltire le scorte prima che i moduli perdano troppo valore, facendo al contempo spazio per i moduli N-Type di nuova generazione, che sono più richiesti e stanno rapidamente diventando più competitivi in termini di prezzo con il Perc».

LARGO ALLA SPERIMENTAZIONE

Infine, un ultimo trend che caratterizzerà il prossimo anno e quelli a venire è quello delle tecnologie back contact. Secondo alcuni produttori di moduli, queste tecnologie sono destinate a diventare la scelta principale nel settore fotovoltaico nei prossimi 5-6 anni. La loro quota di mercato è in crescita e, a medio termine, sono destinate a diventare la tecnologia principale per le celle solari in silicio cristallino perché offrono una maggiore possibilità di miglioramento continuo dell'efficienza rispetto ad altre innovazioni, ma anche perché garantiscono un rendimento energetico più elevato e chiari vantaggi estetici.

Accanto alle nuove tecnologie, il cui percorso di crescita è ormai avviato e consolidato, ci sono delle soluzioni ancora considerate sperimentale. Tra esse ad esempio le celle fotovoltaiche organiche, i cui materiali sono basati su componenti organici del carbonio. Continueranno poi a verificarsi progressi in termini di efficienza delle celle tandem silicio-perovskite, una tecnologia che è ancora lontana dalla piena commercializzazione. Alcuni produttori, anticipando il mercato, proseguiranno nell'esplorazione di nuove soluzioni di frontiera lavorando ad esempio sull'abbinamento tra eterogiunzione N-Type HJT e nuove tecnologie per aumentarne ancora l'efficienza e la prestazione. Nonostante il periodo difficile, insomma, i produttori di pannelli fotovoltaici non sembrano intenzionati a rallentare. Quantomeno sul fronte dell'innovazione tecnologica. Salvaguardando investimenti in ambiti che contribuiscono a differenziarli sul mercato dai competitor. Tra questi ambiti, non c'è solo la ricerca e sviluppo ma anche il marketing, che in tempi di crisi assume un ruolo da protagonista.

Diventa protagonista della **Transizione Energetica!**

Competenza ed esperienza nell'ambito dello sviluppo e progettazione di impianti da fonti rinnovabili: questo è il know-how che contraddistingue **Greenergy da ben 18 anni.**

Scansiona il QRcode e non perdere l'opportunità di entrare a far parte del **GreenTeam!**



Jinko Solar

Building Your Trust in Solar

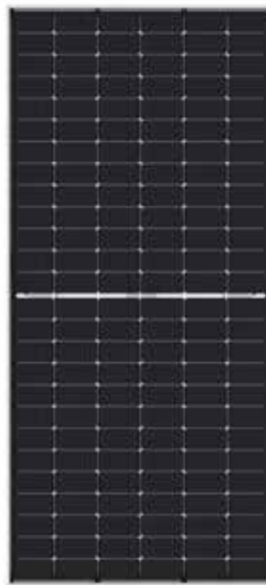
Jinko Solar Global Sales & Marketing Center, No.1, Lane 1466, Shenchang Road, Minhang District, Shanghai (Cina)

L'offerta

La serie Tiger NEO comprende moduli monofacciali, adatti al mercato residenziale e C&I, come i modelli Tiger NEO 54 Celle fino a 450 Wp, Tiger NEO 60 Celle fino a 490 Wp e Tiger NEO 72 Celle fino a 595 Wp. Comprende anche moduli bifacciali, adatti per il mercato utility e le applicazioni agrivoltaiche, come i modelli Tiger NEO 72 Celle fino a 590 Wp, Tiger NEO 78 Celle fino a 635 Wp e il nuovo Tiger NEO 66 celle fino a 625 Wp.

Prodotto di punta: Tiger NEO 66

Jinko Solar ha lanciato il nuovo Tiger NEO 66, modulo bifacciale doppio vetro da 2382 x 1134 millimetri, che rappresenta l'ultima ottimizzazione dei prodotti Tiger NEO. Idoneo sia per applicazioni utility sia agrivoltaiche.



"INVESTIRE IN QUALITÀ, INNOVAZIONE E LINEE DI PRODUZIONE AUTOMATIZZATE"

Alberto Cuter, general manager Latam & Italy



«In questo periodo il mercato globale del fotovoltaico sta affrontando una fase di over-capacity da parte dei produttori che ha come diretta conseguenza una significativa pressione sui prezzi dei moduli. Investire in qualità, in nuove e più automatizzate linee di produzione e in prodotti quali N-Type con celle ad alta efficienza, che è stata ed è la strategia di Jinko, ci permette di continuare ad essere altamente competitivi anche in questa fase di mercato. Questa strategia ha permesso a Jinko di posizionarsi come leader tecnologico sia per le soluzioni residenziali sia commerciali e industriali. Inoltre, per gli impianti a terra soprattutto agrivoltaici, dove è importante avere un prodotto altamente efficiente per ottimizzare la superficie utilizzata, abbiamo presentato al mercato il nuovo prodotto da 66 celle bifacciale con efficienza fino al 23%, una delle più alte del mercato».

LONGI

Longi Solar Technologie GmbH, Bockenheimer Landstraße 51, Frankfurt (Germania)

L'offerta

Il focus di Longi attualmente è su due moduli fotovoltaici: Hi-MO X6 (nuova linea di pannelli basati sulla tecnologia di cella Hpbc) e Hi-MO 7 (moduli ad alta efficienza di ultima generazione progettati per il mercato delle utility e caratterizzati da tecnologia N-Type Hpdc).

Prodotto di punta: The Hi-MO X6

La nuova generazione di celle Hybrid Passivated Back Contact di Longi rappresenta un passo avanti nella produzione di massa di celle ad alta efficienza. Nello specifico, l'efficienza della cella standard supera il 25,5% mentre quella della versione premium il 25,8%.



"FONDAMENTALE FORNIRE IL SUPPORTO NECESSARIO AI PARTNER COMMERCIALI"

Conny Richter, director of marketing



«Stare vicino a clienti, partner e in generale a tutti gli stakeholder di Longi è fondamentale in un momento di crisi. Questo è il tempo dei valori condivisi, della fiducia reciproca, della stabilità e dell'affidabilità. Ci assicuriamo di essere percepiti come una certezza e una costanza in tutti i nostri ambiti di business, sia dal punto di vista del prodotto che del marketing. Allo stesso tempo è cruciale far comprendere i punti di forza dell'azienda e dei nostri prodotti. Questi elementi di differenziazione diventeranno i driver più importanti nelle attività di marketing del prossimo futuro. Infine è fondamentale essere presenti e disponibili su tutti i canali, offline e online, seguendo i trend del nostro target e fornendo input preziosi».

AIKO

Niederkasseler Lohweg 18, 40547 Düsseldorf (Germania)

L'offerta

Moduli per installazioni di taglia residenziale fino a 465 Wp con 23,8% di efficienza; moduli per il segmento commerciale e industriale fino a 620 Wp con 24% di efficienza; mono e dual glass

Prodotto di punta: Series N-Type ABC

Il modulo fotovoltaico ABC full black di Aiko è progettato per assorbire quanta più luce solare possibile, pur essendo resistente alle intemperie e alle forti sollecitazioni meccaniche. Ha un basso coefficiente di temperatura ed efficienza fino al 23,6%. È caratterizzato da 54 celle e tecnologia N-Type



"FOCUS SU INNOVAZIONE E PARTNERSHIP CON I DISTRIBUTORI"

Elena Marchitelli, head of marketing Italy & Greece



«Aiko si focalizza su innovazione e sostenibilità. L'azienda produce prodotti fotovoltaici e soluzioni all-in-one per vari scenari, tra cui celle solari, moduli ABC (All Back Contact), inverter, accumulo di energia e sistemi di gestione dell'energia. Il modulo ABC ha ricevuto il premio per la tecnologia più innovativa a Intersolar 2023 ed è stato il primo modulo al mondo con back contact a vincere il prestigioso German Red Dot Product Design Award 2023. Il modulo è noto per il suo design innovativo, le eccellenti prestazioni del prodotto, la funzionalità, la facilità d'uso, la qualità e l'attenzione all'ambiente. Aiko crede nel valore della collaborazione e dello scambio e collabora con i distributori per trasmettere le qualità dei suoi prodotti ai clienti. L'azienda partecipa inoltre a diversi roadshow in tutta Italia per incontrare e coinvolgere direttamente gli installatori».



FORNITURE
FOTOVOLTAICHE SRL



**FORNITORE DI MATERIALE
FOTOVOLTAICO E TERMIDRAULICO**

+250MW Venduti nel 2022

+10 Sedi Logistiche

Distributore esclusivista

SAJ

Inverter con BMS integrato

+

Batterie Litio

Monofase
min1 - max4 batterie

Trifase
min2 - max5 batterie

5,12 kWh x5
= 25,6 kWh

RETROFIT

FOX
ESS

Inverter

+

Batterie Litio
(2.9 - 4.1 - 4.3 kWh)

Monofase
min1 - max7 batterie

Trifase
min3 - max7 batterie

4,3 kWh x7
= 30,1 kWh

CENTRI ASSISTENZA E SEDI LOGISTICHE IN TUTTA ITALIA



- Disponibilità immediata**
- Prontezza nella risposta al cliente - Back office**
- Garanzia su inverter e batterie - 10 anni, estendibile**
- Spedizioni rapide - 24h**
- Copertura nazionale agenti di vendita**

www.forniturefotovoltaiche.it
segreteria@forniturefotovoltaico.it

Numero verde
800 82 25 13





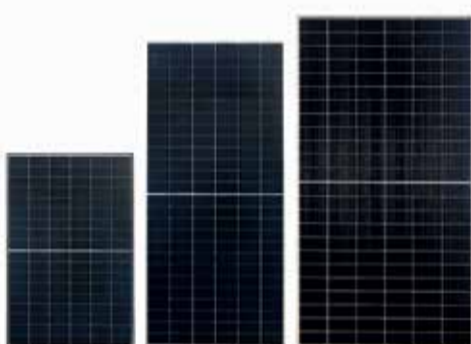
9 Xinhua Road, Xinwu District, Wuxi (Cina)

L'offerta

Ultra V Pro (182 millimetri TopCon) con modelli vetro vetro monofacciali, vetro vetro bifacciali full black, monofacciali, monofacciali full black e bifacciali; Ultra V (182 millimetri Perc) con modelli monofacciali full black, monofacciali e bifacciali; Ultra X (210 millimetri Perc) con modelli monofacciali e bifacciali

Prodotto di punta: Suntech Ultra V Pro

Questo modulo sfrutta wafer da 182 millimetri. N-Type con efficienza di cella superiore al 25,5%. Ha inoltre una performance zero-LID. Mentre il coefficiente di temperatura pari a -0,30%/C° assicura una generazione di potenza superiore del 3-4% rispetto ai moduli Perc. Nella versione bifacciale, la potenza può raggiungere i 595 Wp e il coefficiente di bifaccialità è dell'85%.



"CONTINUO SUPPORTO AI CLIENTI EUROPEI" Sonia Zhang, head of global marketing



«Suntech ha una strategia di vendita e marketing molto chiara: l'Europa continuerà a essere per noi un mercato importante che presidieremo tramite la nostra filiale di Francoforte. Per quanto

riguarda i prodotti, nei prossimi due anni Suntech si concentrerà sui moduli TopCon, mentre presterà grande attenzione alla tecnologia di HJT. Il calo dei prezzi del 2023 rischia di causare importanti perdite a produttori e distributori. Suntech manterrà quindi un magazzino ragionevole per il mercato europeo e continuerà a fornire servizi di supporto ai clienti europei. Nel frattempo, organizzeremo diversi corsi di formazione tecnica rivolti agli installatori. Dal punto di vista della produzione, Suntech continuerà a prestare attenzione al controllo qualità».



ASTRONERGY

Astronergy Europe GmbH, Stralauer Platz 33-34, D 10243 Berlin (Germania)

L'offerta

Moduli Astro N-Series: Astro N5s-54 (435 Wp), Astro N5-72 (580 Wp), Astro N7-72 (615 Wp), Astro N5-78 (630 Wp), Astro N5-48N (385 Wp)

Prodotto di punta: Astro N7s Series

I pannelli solari Astro N7s lanciati da Astronergy presentano efficienza delle celle del 26,46% e potenza di picco di 455 Wp. Sono composti da wafer di silicio rettangolari con aree più ampie del 5,12% rispetto ai wafer M10 da 182 millimetri utilizzati dagli Astro N5.



"STRATEGIA POLIEDRICA PER PROSPERARE IN UN MERCATO DINAMICO" Isabella Ni, general manager of global marketing



«I nostri prodotti sono realizzati su linee di produzione all'avanguardia completamente automatizzate e integrate con l'intelligenza artificiale. Siamo certi che contribuiranno al successo del mercato fotovoltaico in Italia. Nei nostri piani c'è quindi anche un'espansione della capacità produttiva. Attualmente puntiamo sulla promozione della trasparenza lungo la catena di fornitura. Inoltre, stiamo rafforzando il nostro team locale per quanto riguarda forniture, marketing, produzione e servizi post-vendita al fine di rafforzare il supporto al mercato e per migliorare la nostra competitività. Sul fronte tecnologico, abbiamo puntato sull'innovazione con i moduli fotovoltaici TopCon di tipo n e sugli investimenti in ricerca e sviluppo che ci mantengono al passo

con i progressi delle tecnologie. In un panorama caratterizzato da un'elevata disponibilità di prodotto, l'approccio di Astronergy combina eccellenza dell'offerta, forte presenza globale e solidità finanziaria. Questa strategia poliedrica consente ad Astronergy di prosperare in un mercato altamente competitivo e dinamico».

MEYER BURGER

Meyer Burger Technology AG, Schorenstrasse 39, 3645 Gwatt, Thun (Svizzera)

L'offerta

Meyer Burger Black con potenza nominale 375-395 Wp ed efficienza 20,4-21,5%, caratterizzato da design moderno ed elegante; Meyer Burger White con potenza nominale 380-400 Wp ed efficienza 20,7-21,7%, caratterizzato da backsheet bianco; Meyer Burger Glass con potenza nominale 370-390 Wp ed efficienza 20,6-21,8%, caratterizzato da retro in vetro trasparente

Prodotto di punta: Meyer Burger White

Meyer Burger White è un modulo made in Germany e progettato in Svizzera con potenza fino a 400 Wp. La tecnologia a eterogiunzione insieme alla tecnologia brevettata SmartWire Connection garantiscono alta efficienza e qualità. La garanzia di 25 anni sul prodotto e sulle prestazioni assicura inoltre affidabilità.



"PRONTI AD AUMENTARE NOTEVOLMENTE I VOLUMI DI PRODUZIONE IN EUROPA" Anne Schneider, head of communications

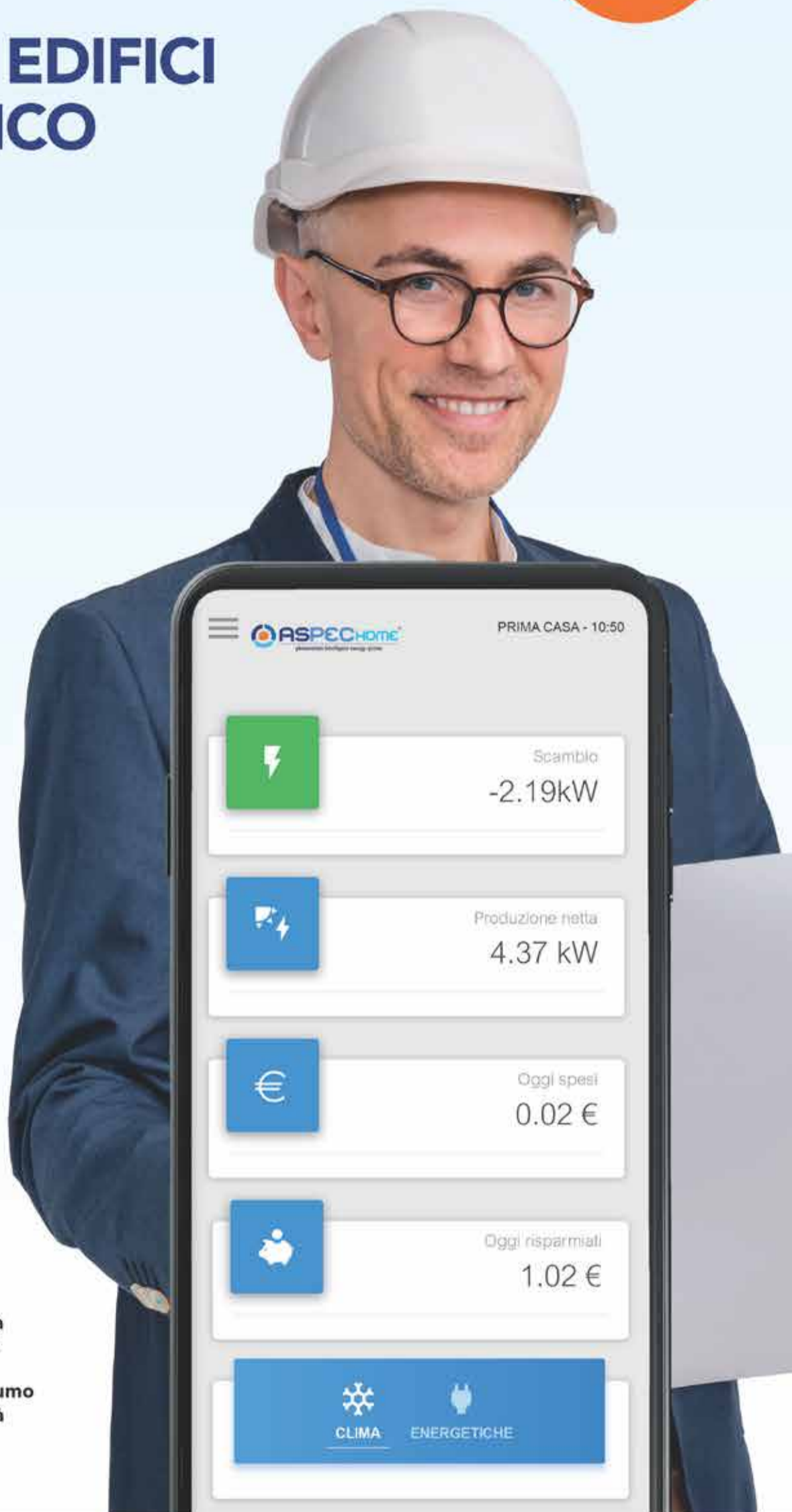


«Grazie alla nostra tecnologia brevettata, produciamo moduli solari ad alta resa, durevoli e di alta qualità. Lo facciamo nei nostri impianti di produzione in Germania, con una capacità annua di 1,4 GW. Siamo pronti ad aumentare ulteriormente i nostri volumi di produzione in Europa, nel caso in cui si sviluppasse il giusto quadro geopolitico. I nostri moduli spiccano sia dal punto di vista estetico sia per la lunga garanzia di 25-30 anni. I nostri clienti apprezzano il fatto che i pannelli siano ottimizzati dal punto di vista ergonomico, il che li rende più facili da trasportare e installare. Essendo l'unico grande produttore di celle solari al di fuori dell'Asia, abbiamo una grande influenza sulle nostre catene di approvvigionamento. Il nostro modello commerciale è sostenibile come i nostri moduli. Questi sono completamente riciclabili e privi di piombo e Pfas, una rarità sul mercato. Siamo infine impegnati nell'ulteriore sviluppo tecnologico dei nostri prodotti per poter offrire moduli ancora più sostenibili e durevoli».

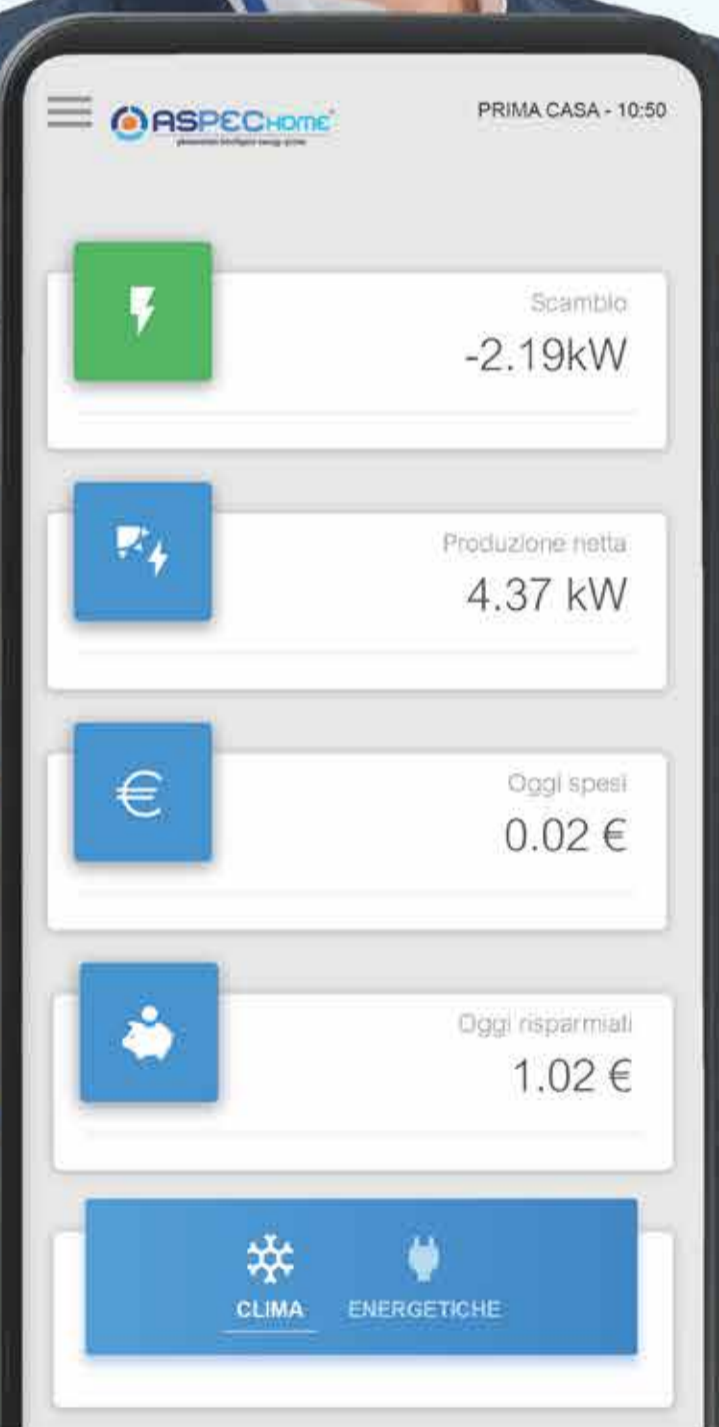
L'ENERGY MANAGEMENT SYSTEM PERFETTO PER LA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA DEGLI EDIFICI CON IL FOTOVOLTAICO

Doppio
brevetto
UE/USA

**OBBIETTIVO:
100% DI AUTOCONSUMO
MASSIMO RISPARMIO,
GESTIONE ALL IN ONE.**



-  Gestione climatizzazione
-  Comando intelligente dei carichi
-  Building automation
-  Monitoraggio economico fotovoltaico e telelettura contatori
-  Monitoraggio dei costi
-  Gestione domotica Wi-Fi
-  Allarmi e assistenza remota installatore
-  Gestione autoconsumo edifici per comunità energetica



AZIENDE



RESIDENZIALE



PUBBLICA AMM.



UFFICI - RETAIL



MULTI-SEDI



Per maggiori informazioni
visita il sito www.aspechome.it

ASPECHome[®]
photovoltaic intelligent energy system

465W+

Meno di 2m²

24%+

Efficienza del Modulo

500W
490W
480W
465W



red dot winner 2023

AIKO 

Nº 1 in Efficienza*

Modulo Solare Serie N-Type ABC



www.aikosolar.com

*Fonte: TalyangNews, Exowatt | Dichiarazione di primato basata sui dati pubblicati da TalyangNews. I prezzi e le specifiche presenti nell'annuncio possono variare a seconda del mercato

OGTS LAR

PHOTOVOLTAIC SOLUTION

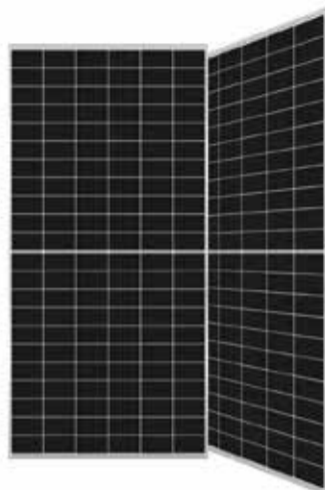
 OGT Solar, viale Gandhi 22, 10051 Avigliana (Torino)

L'offerta

Moduli a celle ABC (All Back Contact) Aiko Solar; moduli a celle HJT (Heterojunction) Huasun Energy; moduli a celle TopCon (Tunne Oxide Passivated Contact) Austa Solar; moduli a celle Perc (Passivated Emitter and Rear Cell) Jetion Solar

Prodotto di punta: Modulo HJT Huasun

Moduli con celle solari ad eterogiunzione caratterizzate da performance migliorata e ridotto derating dovuto all'aumento di temperatura. Essendo i moduli bifacciali, si aumenta ulteriormente la produzione di energia. Efficienza fino al 22,5% e limitata perdita di potenza di -0,26%/°C. Disponibili da subito con potenze oltre i 700 Wp.



"SELEZIONE DELLE MIGLIORI TECNOLOGIE E SOLIDI RAPPORTI CON I PRODUTTORI"
Fabrizio Bonsignore, communication manager



«In un periodo come quello attuale, dove c'è una crescente disponibilità di prodotto e conseguentemente una battaglia sui prezzi, OGT Solar pone l'attenzione su alcuni servizi fondamentali che è in grado di offrire. In primis la selezione delle tecnologie più avanzate e promettenti nei prossimi anni al fine di garantire ai clienti un investimento di valore. Tutto questo viene fatto grazie a solidi rapporti commerciali con partner di fiducia quali Aiko, Huasun, Austa e Jetion. Inoltre poniamo attenzione ai lotti destinati ai clienti mediante visite periodiche in Asia direttamente sulle linee di produzione per seguire nel dettaglio le fasi operative delle spedizioni ai nostri clienti. Infine abbiamo ampliato la gamma di servizi del customer support. Oggi infatti mettiamo a disposizione dei nostri clienti tre persone qualificate e dedicate esclusivamente all'assistenza tecnica».

qcells

 Hanwha Q.Cells GmbH, Sonnenallee 17 - 21, Bitterfeld-Wolfen 06766 (Germania)

L'offerta

Q.Peak Duo M G11 S, Q.Peak Duo M G11 S+, Q.Peak Duo Blk M G11s, Q.Peak Duo Blk M G11s+ per applicazioni residenziali e piccolo commerciale, con tecnologia Q.Antum Duo; Q.Peak Duo Ml G11 S+, Q.Tron M G2+ per applicazioni residenziali e piccolo commerciale, con tecnologia Q.Antum Neo; Q.Tron Blk M G2+ per applicazioni commerciali e industriali, con tecnologia Q.Antum Duo

Prodotto di punta: Q.Tron M G2+

Il modulo Q.Tron M G2+ ad alte prestazioni ha tecnologia delle celle solari Q.Antum NEO. L'efficienza del modulo, che ha una potenza pari a 425 - 450 Wp, raggiunge il 23%. Il pannello è coperto da 25 anni di garanzia prodotto. Misura 1722x1134x30 millimetri e pesa 21,2 kg.



"MAI MOMENTO MIGLIORE PER INVESTIRE NEL FOTOVOLTAICO"
Ian Clover, specialist corporate communications



«L'attuale situazione del mercato per i fornitori di moduli solari in tutta Europa è ovviamente molto competitiva e impegnativa. Tuttavia, l'elevata disponibilità e i prezzi bassi significano che non c'è mai stato un momento migliore per le famiglie e le piccole imprese per installare l'energia solare, quindi l'Europa dovrebbe cogliere questo momento per aumentare drasticamente la propria base fotovoltaica installata. Per Q.Cells, sosteniamo la nostra etica di soluzioni energetiche completamente pulite, il che significa impegno per la qualità e un servizio eccellente. I clienti scelgono le soluzioni solari Q.Cells per la nostra reputazione di lunga data in termini di qualità e prestazioni. Quindi, anche se dobbiamo adattare la nostra strategia di marketing al clima attuale - come fanno tutti i fornitori - i nostri impegni principali rimangono gli stessi».

VIESSMANN

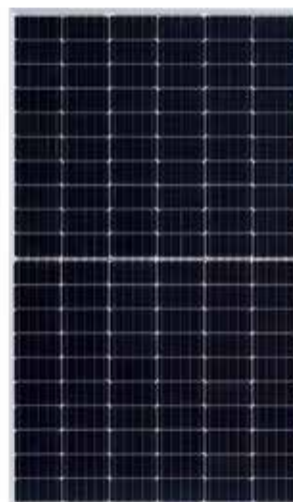
 Viessmann s.r.l.u., via Brennero 56, 37026 - Pescantina (Verona)

L'offerta

Da modelli di taglia destinati al mondo residenziale con dimensioni contenute da 420 fino a 450 Wp a prodotti rivolti al mondo industriale ed utility scale fino al 570 Wp. Sono disponibili diverse tecnologie di cella: dalla versione Shingled all'half cut utilizzando in alcuni modelli il TopCon

Prodotto di punta: Vitovolt 300 Mxxx WS

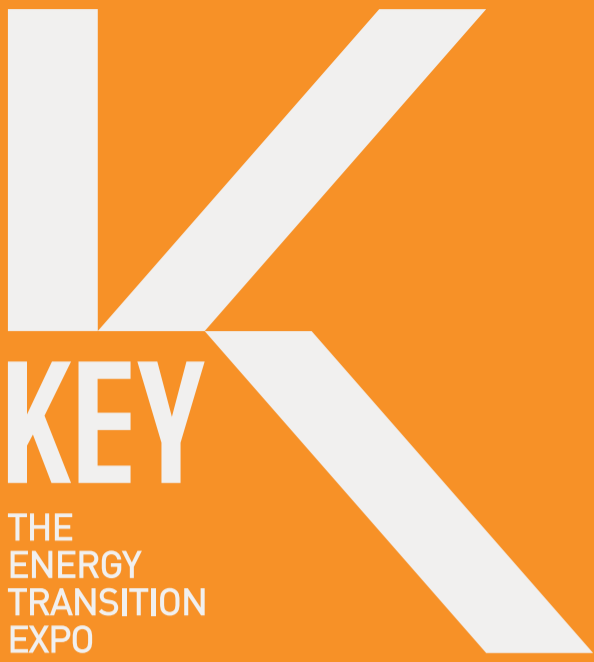
Viessmann presenta il modulo monocristallino bifacciale con potenze che vanno da 550 a 570 Wp. La taglia grande si presta a un utilizzo in ambito industriale con un focus in applicazioni agrivoltai. Questo ambito di applicazione richiederà, sempre più, la presenza di moduli bifacciali dove la resa può, in alcuni casi, crescere del 25%.



"ABBINIAMO A PRODOTTI PREMIUM UN SERVIZIO AD ALTO VALORE AGGIUNTO"
Francesco Zaramella, product manager moduli fotovoltaici nuove energie



«Per il mondo fotovoltaico, in una fase delicata come quella che stiamo vivendo oggi, noi crediamo sia sempre più importante abbinare a prodotti di caratteristiche premium un servizio all'altezza da parte dell'azienda fornitrice. Viessmann non si pone semplicemente come un unico fornitore di impianti di produzione di energia elettrica e di sistemi integrati, ma è anche in grado di offrire al cliente installatore una serie di servizi, tra cui la gestione del credito, un supporto commerciale diretto in grado di offrire soluzioni tecniche sul campo, un service per il pre e post-vendita e tutto un panorama di soluzioni a 360°, legate alla formazione on line e al territorio, rendendo così l'offerta più completa e vantaggiosa. Viessmann si pone al servizio del cliente finale per continuare a garantire prodotti innovativi ed efficienti per il futuro».



FEBRUARY 28
MARCH 1
2024

RIMINI
EXPO CENTRE
ITALY

24

DRIVING
THE ENERGY
TRANSITION.

key-expo.com
#climatefriends





Risen Energy, Tashan Industry Zone, Meilin, Ninghai, Ningbo (Cina)

L'offerta

Moduli bifacciali per tutti i segmenti di mercato nelle tecnologie Titan Perc (385-420 Wp, 535-560 Wp, 650-675 Wp); TopCon N-type: 415-455 Wp, 560-610 Wp, 605-630 Wp; HJT Hyper-ion N-type: 565-585 Wp, 680-705 Wp. Tutti i moduli per il segmento residenziale sono disponibili anche nelle versioni black frame e full black version

Prodotto di punta: Hyper-ion RSM132-8-710BMDG

Questo modulo ha efficienza del 22,9% e potenza di 710 Wp. La costruzione bifacciale e la tecnologia HJT garantiscono un fattore di bifaccialità pari all'85%. Il coefficiente di temperatura pari a -0,24%/C consente al modulo di mantenere costanti le prestazioni. Esse si mantengono oltre il 90% anche dopo 30 anni di utilizzo.



"VASTA GAMMA IN GRADO DI SODDISFARE OGNI ESIGENZA DI INSTALLAZIONE"

Jerzy Rudnicki, senior product manager



«Abbiamo progettato le nostre famiglie di prodotti per soddisfare con precisione le aspettative di diversi tipi di clienti. A seconda del budget del cliente, proponiamo un rapporto ottimale tra prestazioni e prezzo. I pannelli Titan Perc ad esempio sono destinati a coloro che cercano una tecnologia consolidata con risultati comprovati a un prezzo accessibile. A coloro che desiderano aumentare i rendimenti energetici e la durata dell'installazione a un prezzo contenuto, proponiamo invece i moduli TopCon. Infine, a coloro che sono orientati verso prodotti evoluti con le massime prestazioni, il minor degrado e la minore impronta di carbonio, proponiamo i nostri moduli HJT Hyper-ion di tipo N. I nostri prodotti possono essere applicati in tutti i segmenti. Infine fanno parte del nostro catalogo pannelli dedicati a installazioni utility scale con cornice in acciaio per incrementare la resistenza e ridurre ulteriormente l'impronta di CO2».

I pannelli Titan Perc ad esempio sono destinati a coloro che cercano una tecnologia consolidata con risultati comprovati a un prezzo accessibile. A coloro che desiderano aumentare i rendimenti energetici e la durata dell'installazione a un prezzo contenuto, proponiamo invece i moduli TopCon. Infine, a coloro che sono orientati verso prodotti evoluti con le massime prestazioni, il minor degrado e la minore impronta di carbonio, proponiamo i nostri moduli HJT Hyper-ion di tipo N. I nostri prodotti possono essere applicati in tutti i segmenti. Infine fanno parte del nostro catalogo pannelli dedicati a installazioni utility scale con cornice in acciaio per incrementare la resistenza e ridurre ulteriormente l'impronta di CO2».



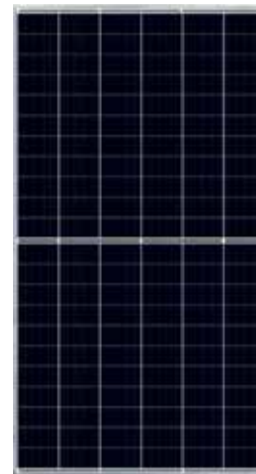
Canadian Solar EMEA GmbH, Radtkoferstrasse 2, 81373 Munich (Germania)

L'offerta

Moduli TopCon N-Type monofacciali e bifacciali per installazioni utility-scale, commerciali e residenziali. In dettaglio: moduli bifacciali TOPBiHiKu6 e monofacciali TOPHiKu6 da 182 millimetri con potenza fino a 615 Wp; moduli bifacciali TOPBiHiKu7 da 210 millimetri con potenza fino a 705 Wp

Prodotto di punta: TOPBiHiKu7 CS7N-TB-AG

Il modulo TOPBiHiKu7 CS7N-TB-AG è un pannello ad alte prestazioni con celle da 210 millimetri ottimizzato per ridurre i costi di installazione. Le principali caratteristiche riguardano ridotto coefficiente di temperatura, assenza di degradazione LID legata al boro-ossigeno e maggiore durata con garanzia di 30 anni sulle prestazioni. La bifaccialità raggiunge l'85% con un guadagno in potenza di circa il 2% in più rispetto ai moduli bifacciali Perc.



"VANTAGGIO COMPETITIVO GRAZIE A INTEGRAZIONE VERTICALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI"

Marco Bellandi, senior sales manager key accounts MSS, EMEA



«Entro la fine di dicembre 2024, CSI Solar prevede che la capacità produttiva di lingotti, wafer, celle e moduli raggiungerà rispettivamente 50,4 GW, 60 GW, 70 GW e 80 GW. Canadian Solar punta sull'integrazione verticale nei processi produttivi per esercitare un maggiore controllo sulla tecnologia, sui costi e sulla catena di fornitura, rafforzando il proprio vantaggio competitivo a lungo termine. Canadian Solar ha una forte presenza locale in Europa, Medio Oriente e Africa, con sede centrale di MSS a Monaco di Baviera, in Germania. Gli esperti locali che lavorano nella regione EMEA supportano le esigenze dei clienti nei settori tecnico, legale, contabile, vendite, marketing, logistica ed evasione degli ordini».



SOLARS MOST TRUSTED

REC Solar EMEA GmbH, Balanstraße 71, 81541 Munich (Germania)

L'offerta

Alpha Pure-RX (full black) con 44 celle G12 half-cut N-Type HJT ad eterogiunzione e potenza 450-470 Wp; Alpha Pure-R (full black) con 40 celle G12 half-cut N-Type HJT ad eterogiunzione e potenza 410-430 Wp; Twin Peak 5 (bianco e nero) con 66 celle M6 half-cut Mono Perc e potenza 405-410 Wp

Prodotto di punta: Alpha Pure-RX

Il modulo ad eterogiunzione N-Type HJT Alpha Pure-RX ha potenza fino a 470 Wp. Il telaio rinforzato assicura 7000 PA di carico neve e 4000 Pa di carico vento. Le celle gapless senza saldature permettono extra flessibilità e robustezza. Il coefficiente di temperatura è di -0,24%/°C. Le 4 Junction Box disattivano solo il 25% del modulo ombreggiato.



"MINORE COMPETIZIONE NELLA FASCIA ALTA DI MERCATO"

Alessandro Cicolin, sales director Southern EU



«Questa fase di mercato è complessa, ma è altrettanto vero che la competizione nella fascia alta di mercato è sempre minore per la corsa al ribasso dei prezzi e la conseguente perdita di qualità dei prodotti. Il nostro posizionamento è assolutamente premium, improntato alla massima qualità, robustezza e innovazione, senza compromessi: su tutti i nostri prodotti, dall'iper-testato mono Perc TP5 all'ultimo arrivato Alpha Pure-RX, applichiamo sul telaio barre di supporto trasversale che permettono resistenze meccaniche estremamente elevate; sui nostri prodotti Alpha, ad eterogiunzione, abbiamo celle senza saldature, extra flessibili, più resistenti a sollecitazioni meccaniche senza sviluppare microfratture. La distribuzione è affidata ai nostri migliori partner, sia specializzati che generalisti, gli unici che prestano ad ogni singolo cliente l'attenzione che un produttore non riuscirebbe a dare».



Futura Sun, Riva del Pasubio 14, 35013 Cittadella (Padova)

L'offerta

Moduli basati su tecnologia N-Type multi busbar, N-Type IBC Zebra - Interdigitated Back Contact, eterogiunzione N-Type HJT, Perc. Moduli per integrazioni architettoniche Bipv e per installazioni dove si necessitano attività di revamping

Prodotto di punta: Silk Nova

Futura Sun Silk Nova è la nuova serie di moduli ad alta efficienza composti rispettivamente da 108 e 144 celle N-Type half-cut di 182 millimetri. Silk Nova riesce a raggiungere una potenza di 585 Wp, con un'efficienza fino a 22,6%.



"ANTICIPIAMO LE RICHIESTE DEL MERCATO E COINVOLGIAMO I NOSTRI DISTRIBUTORI"

Matteo Boscato, marketing manager



«Abbiamo impostato la nostra strategia di marketing su pilastri fondamentali come sostenibilità, innovazione e cooperazione globale. L'apertura della nostra nuova gigafactory di celle in Cina, l'acquisizione di Solertix, start-up italiana specializzata nella perovskite, e l'annuncio della fabbrica italiana hanno segnato una svolta significativa nel riposizionamento del marchio che da produttore di moduli fotovoltaici diventa un player delle energie rinnovabili in Asia e in Europa. Nel percorso di sostenibilità intrapreso prestiamo grande attenzione al prodotto. Dopo aver lanciato

Il primo modulo Futura Sun a impatto zero, abbiamo da poco ottenuto la certificazione EPD per i moduli Silk Plus. Il nostro motto "Anticipate Tomorrow" da sempre ci detta la strategia: anticipare le richieste del mercato, integrando la nostra gamma prodotti con nuove tecnologie che ci permetteranno di coprire più segmenti. Nel 2024 coinvolgeremo maggiormente nella nostra crescita i distributori creando un programma che possa supportarli e aiutarli a rispondere alla sempre più differenziata richiesta di fotovoltaico».



JA Solar, Lyonel-Feininger-Str. 28, 80807 Munich (Germania)

L'offerta

Ampia gamma di prodotti nel range da 410 e 630 Wp con diverse soluzioni in termini di tecnologia celle (Percium P-Type e Bycium N-Type) e moduli (mono e bifacciali).

Prodotto di punta: JAM72D42_LB

Ja Solar presenta questo modulo disponibile nelle potenze fino a 630 Wp. È pensato per grandi impianti con tensione e corrente ideali per garantire stringhe lunghe ed alta efficienza. È disponibile nella sola versione bifacciale con condizioni di prestazioni quali basso coefficiente di temperatura e alta bifaccialità



"MOMENTO DI CONSOLIDAMENTO DI POCHI PRODUTTORI CON APPROCCIO LUNGIMIRANTE"
Michele Citro, country manager Italy



«Il mercato fotovoltaico ha sempre avuto dei cicli ma con coerenza e un approccio lungimirante le sfide diventano possibilità di crescita. La spinta all'innovazione è sempre stata un must per JA Solar ed allo stesso tempo bisogna garantire la continuità sui prodotti top-seller, per cui offerta allargata con coesistenza di n-type e p-type. In termini di market-positioning non cambia nulla con JA Solar simbolo di stabilità e crescita che per raggiungere il proprio target punta su di un unico canale di vendita nel segmento della generazione distribuita rappresentato dai distributori, nostri partner ed asset strategico fondamentale. Non parlerei infine di battaglia sui prezzi. Vi sono stati fattori esogeni e legati a dinamiche globali che hanno comportato un certo abbassamento dei prezzi, ora stabilizzatisi. JA Solar continuerà a migliorare il rapporto qualità prezzo dei prodotti anche in questa fase che secondo me porterà ad un importante consolidamento per pochi produttori, tra i quali JA Solar».

SISTEMA CON INCLINAZIONE VARIABILE

per il montaggio di moduli fotovoltaici su lamiere grecate piane e curve

TILT

25
ANNI di garanzia

**LEGGERO
SICURO
FACILE DA
INSTALLARE**

PRODOTTI
100%
made in Italy



Approfitta della nostra **Consulenza tecnica gratuita!**

Saremo presenti dal 13 al 14 dicembre presso la fiera



enerGaia
Renewable energy Forum

Exhibition center Montpellier France
HALL B3 | Stand A51

Contact Italia srl
SP 157 C.S. 1456 c.da Grotta Formica
Altamura (BA) - Tel. +39 080 3141265
www.contactitalia.it

seguici sui canali social



TrinaSolar

Trina Solar Limited, via Santa Maria Valle 3, 20123 Milano

L'offerta

Per installazioni su tetto Vertex S+ TSM-NEG9R.28 (modulo doppio vetro monofacciale con tecnologia N-Type i-TopCon e potenza 450 Wp), Vertex S+ TSM-NEG9RC.27 (modulo doppio vetro bifacciale con tecnologia N-Type i-TopCon e potenza 440 Wp), Vertex TSM-DE19R (modulo monofacciale con tecnologia P-Type e potenza 585 Wp); per installazioni di taglia utility scale Vertex TSM-NEG19RC.20 (modulo doppio vetro monofacciale con tecnologia N-Type i-TopCon e potenza 610 Wp), Vertex TSM-NEG21C.20 (modulo doppio vetro bifacciale con tecnologia N-Type i-TopCon e potenza 710 Wp)

Prodotto di punta: Vertex S+ TSM-NEG9R.28

Il nuovo Vertex S+ per tetti è dotato di celle i-TopCon di tipo N e di una struttura a doppio vetro. Offre una potenza di uscita di 450 Wp, prestazioni di 30 anni e una garanzia di prodotto di 25 anni. Ha un peso ridotto di 21 kg grazie a una struttura ultrasottile. Offre infine elevate affidabilità e protezione antincendio.



"PRODOTTI ALL'AVANGUARDIA CON GARANZIA DI 30 ANNI"
David Garmendia, product marketing manager



«Con Vertex S+, Trina Solar offre un prodotto per tetti differenziato per il mercato della distribuzione. Il modulo combina diverse caratteristiche all'avanguardia come una struttura leggera a doppio vetro per garantire robustezza e affidabilità; celle i-TopCon di tipo n da 210 millimetri per un'elevata potenza e un basso degrado; design delle celle a triplo taglio per ottimizzare la corrente, con conseguente massima compatibilità con il 99% degli inverter tradizionali. Tutto ciò consente di ottenere una garanzia di 30 anni sulle prestazioni, con il minimo degrado garantito e un rendimento a vita garantito imbattibile. Allo stesso tempo, il montaggio del modulo è simile a quello dei pannelli backsheet standard. Anzi, con un peso di 21 kg, Vertex S+ è ancora più leggero della variante Vertex S backsheet. A ciò si aggiunge la sicurezza antincendio di altissimo livello. Inoltre, l'assenza del backsheet in plastica migliora l'impronta ambientale del modulo e le capacità di riciclaggio a fine vita».

WINAICO®

Winaico Deutschland, Industriestraße 68, 97993 Creglingen (Germania)

L'offerta

WST 430NGX,
WST425NGX
FULLBLACK,
WST525NGX

Prodotto di punta: WST430NCX

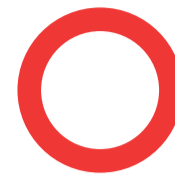
Questo modulo bifacciale vetro vetro N-Type con tecnologia delle celle TopCon è caratterizzato da dimensioni compatte, che si traducono in un'efficienza del 22,02% nella versione da 430 Wp e del 21,76% in quella full black da 425 Wp. È coperto da garanzia di 30 anni, dopo la quale viene garantito un rendimento residuo di almeno l'87,4%.



"IL SUPERAMENTO DEL TEST DELLA GRANDINE RAPPRESENTA IL NOSTRO MAGGIOR VANTAGGIO COMPETITIVO"
Katharina Link, responsabile marketing & communication



«Siamo molto soddisfatti del gran numero di proprietari, installatori e progettisti di impianti che hanno scelto i nostri moduli. Negli ultimi anni, insieme ai nostri clienti, distributori e installatori, siamo riusciti a penetrare molto bene nel mercato con soluzioni fotovoltaiche di alta qualità. La maggiore resistenza alla grandine dimostra che i nostri prodotti sono in grado di resistere a condizioni climatiche sempre più difficili. Il superamento del test della grandine rappresenta un importante vantaggio competitivo e conferma l'elevata affidabilità dei nostri moduli vetro vetro. Nonostante il momento particolare, con una grande abbondanza di prodotti sul mercato e conseguente guerra di prezzi, continuiamo a soddisfare i clienti più esigenti che vogliono offrire qualità e garanzie nel tempo».



Sun Earth Italia,
via Donatella 18/A,
06132 San Martino
in Campo (Perugia)

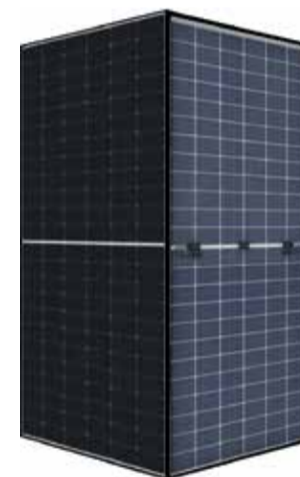
**Sun-Earth
ITALIA**

L'offerta

Serie Titan con tecnologia TopCon: DXM8-54H-BF 420-430W, DXM8-54H-ZB 420-425W Full Black, DXM8-60H-BF 460-470W, DXM8-66H-BF 510-520W, DXM8-72H-BF 565-585W, DXM8-72H-BG 570-585W vetro-vetro; Serie Steel con tecnologia Perc: DXM8-54H-BF 400-415W, DXM8-60H-BF 445-455W, DXM8-66H-BF 490-505W, DXM8-72H-BF 535-550W, DXM8-72H-BF 545-565W, DXM8-72H-BG 535-550W vetro-vetro. I modelli vetro-vetro sono pensati per installazioni agrivoltaiche

Prodotto di punta: DXM8-72H-BG 570-585W Vetro-Vetro

Questo modulo è caratterizzato da alta efficienza di conversione e grande affidabilità oltre che da elevate prestazioni energetiche anche in condizioni di luce scarsa e assenza di degradazione dovuta dalla luce. Il limite superiore dell'efficienza teorica è compreso tra il 28,2% e il 28,7%, maggiore rispetto alle celle Perc, che si attestano al 24,5%.



"EXPERTISE, QUALITÀ DEI PRODOTTI E FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE CI PERMETTONO DI EMERGERE"
Riccardo Croce, responsabile marketing



«La nostra strategia di marketing si basa sulla trasparenza nel comunicare il prodotto puntando su storia, qualità e fidelizzazione. Nata nel 1978, Sun-Earth vanta un'esperienza di oltre 50 anni nell'invenzione, progettazione e sviluppo di soluzioni d'eccellenza per il settore fotovoltaico. In termini di qualità e affidabilità dei prodotti, invece, su milioni di pannelli solari venduti ne sono stati sostituiti in garanzia solo un numero infinitesimale. Un dato che è l'inconfutabile prova dell'altissima soddisfazione dei nostri clienti. Infine puntiamo sulla fidelizzazione. Grazie a un eccellente servizio post vendita, siamo in grado di garantire una risposta immediata alle richieste di assistenza. Infine possiamo contare su ampiezza di gamma tra Perc, TopCon e Bifacciale e di potenze con moduli fino a 585 Wp».

IBC

SOLAR

 IBC Solar AG, Bad Staffelstein (Germania)

L'offerta

Moduli monocristallini Perc, TopCon e HJT anche bifacciali (marchi trattati Astroenergy, IBC Solar, Jinko, Longi e Meyer Burger)

Prodotto di punta: IBC MonoSol MS10-HC-N Black GEN2

Questo modulo total black monocristallino half-cut con tecnologia TopCon è caratterizzato da efficienza al 21,77%, 25 anni di garanzia di prodotto, 30 anni di garanzia sulla performance.



"OFFRIAMO PREZZI CONCORRENZIALI AGLI INSTALLATORI E PRODOTTI DI QUALITÀ"


Andrea Massera, referente commerciale Centro-Sud



«Anche in un anno dove l'offerta supera abbondantemente la domanda, non solo a livello italiano, in IBC Solar non siamo venuti meno alla qualità del nostro portfolio prodotti. Se da una parte abbiamo messo in campo tutti gli sforzi per offrire prezzi concorrenziali agli installatori, dall'altra abbiamo mantenuto fede alla nostra promessa di qualità. Non a caso tutti i marchi da noi trattati sono stati menzionati nel PV Module Index Report 2023, di cui tre tra i primi otto produttori al mondo. IBC Solar come fornitore a marchio proprio conta anche sulla stretta collaborazione con SunLab, un laboratorio di test indipendente, in cui i moduli vengono sottoposti a 7 diversi tipi di test».

EXE

power for a better world

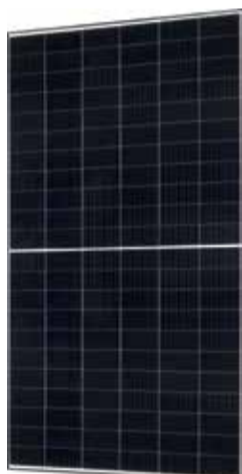
 EXE Srl/GmbH, via Negrelli Straße 15, I-39100 Bolzano

L'offerta

Triton TopCon, Neptun TopCon, Mars TopCon, Jupiter TopCon

Prodotto di punta: Neptun

Exe Solar presenta questo modulo fotovoltaico in vetro vetro bifacciale. È dotato della più recente tecnologia TopCon. Il pannello assicura elevate prestazioni grazie all'utilizzo di componenti di alta qualità e ai vantaggi della composizione vetro-vetro che riduce la produzione di calore.



"FOCALIZZATI SU INNOVAZIONE E SUPPORTO AI CLIENTI"

Lukas Pertoll, CMO



«Exe Solar ha registrato una rapida e significativa crescita negli ultimi anni grazie alla sua costante dedizione nella produzione di moduli di alta qualità. Gli sforzi e gli investimenti in questa direzione hanno contribuito a evitare una serie di problematiche, consentendo di concentrare completamente l'energia sull'innovazione e il supporto ai clienti. La solida e duratura collaborazione con i distributori ci permette di non dover fare affidamento esclusivamente sul prezzo anche in tempi in cui i concorrenti a basso costo sono presenti sul mercato. I moduli Exe, di qualsiasi generazione, sono apprezzati per la loro precisione e la qualità di produzione superiori alla media. Naturalmente, auspichiamo che gli incentivi governativi tornino ad essere un motore attivo per l'adozione di moduli solari, contribuendo così a promuovere la necessaria transizione verso l'energia pulita».

GRUPPOSTG

LA FABBRICA ITALIANA DEL FOTOVOLTAICO

Per il tuo intervento di revamping: affidati a GruppoSTG!

Produzione **made in Italy** nei nostri stabilimenti;

Moduli fotovoltaici **certificati** per impianti **incentivati in Conto Energia**;


Ampia gamma di **prodotti standard** (compreso Solrif®);

Prodotti custom in termini di potenza, dimensione, colore e trasparenza.

 **GRUPPOSTG**
LA FABBRICA ITALIANA DEL FOTOVOLTAICO

 info@gruppostg.com

 www.gruppostg.com

 +39 035-0510171



DASOLAR

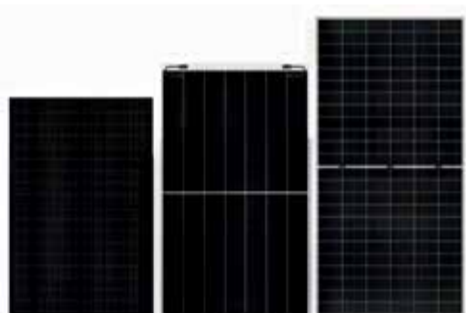
Das Solar CO., NO. 43 South Bailing Road, Quzhou City, Zhejiang Province (China)

L'offerta

DAS Solar offre due prodotti chiave, i moduli di N-Type e i moduli leggeri, oltre a soluzioni per sistemi fotovoltaici di ogni contesto

Prodotto di punta: Serie DAS Black N-Type 3.0

La serie di moduli a doppio vetro DAS Black N-type 3.0 utilizza un nuovo layout con 54 celle. Il modulo raggiunge una potenza fino a 440 Wp e un'efficienza di conversione del 22,5%. Con l'80% di bifaccialità, genera fino al 30% in più di rendimento energetico.



“UNA SUPPLY CHAIN E UN MAGAZZINO IN EUROPA PER MIGLIORARE IL SERVIZIO LOCALE” Vincent Cao, senior vice president



«La ricerca di DAS Solar si focalizza sulla tecnologia N-Type. Seguendo i principali trend del mercato, l'azienda segue tre percorsi tecnologici ovvero quelli TBC, Cspc, TSIP e Sfos. Inoltre, DAS

Solar sta attivamente valutando i vantaggi e gli svantaggi della produzione decentralizzata all'estero. Nel 2022, per servire meglio i clienti locali in Europa, abbiamo annunciato la creazione ufficiale di diverse filiali. Inoltre, è in corso la creazione di una catena di fornitura e di un sistema di stoccaggio in Europa, che costituiranno una parte importante della strategia di espansione globale. L'impegno di DAS Solar è quello di mantenere una prospettiva globale che consenta all'azienda di fornire prodotti e servizi in tutto il mondo».

Solarday®

Solarday SpA, via Antonio Meucci 67, 20128 Milano

L'offerta

Gamma di prodotti Made in EU ampia, completa e di alta qualità che spazia dal 230 Wp policristallino al 550 Wp Half-Cut, progettati per rispondere ad ogni esigenza di potenza, tecnologia e design.

Prodotto di punta: PX60 270-290

Solarday presenta questo modulo policristallino made in Europa con potenze comprese tra 270 e 290 Wp. È caratterizzato inoltre da 60 celle M2 e misura 1640 x 992 x 40 millimetri.



“SOLUZIONI MADE IN EU PER OGNI IMPIANTO, DAL REVAMPING ALLE NUOVE INSTALLAZIONI” Marco Vergani, direttore commerciale



«Dopo la trasformazione in S.p.A, grazie a un piano di investimenti mirati e un progetto a lungo termine, l'azienda punta a ricoprire un ruolo centrale nel settore delle rinnovabili e a dare il proprio contributo al processo di transizione energetica. Per la rinnovata struttura commerciale è fondamentale rafforzare la partnership con la distribuzione e garantire una corretta gestione della politica di vendita nel pieno rispetto dell'intera filiera. L'obiettivo aziendale è quello di essere riconosciuti come un partner affidabile e capace di garantire il miglior supporto tecnico pre e post-vendita. Fin dalla sua fondazione nel 2004 Solarday ha portato sul mercato una gamma completa di moduli fotovoltaici Made in EU. Oggi, in una fase di over stock e tensione sui prezzi, ci distinguiamo per la gamma revamping caratterizzata dalla presenza di moduli mono e policristallini con potenze a partire dai 230 Wp, molto richiesti anche in sostituzione dei pannelli danneggiati a seguito delle grandinate degli ultimi mesi».

TW SOLAR

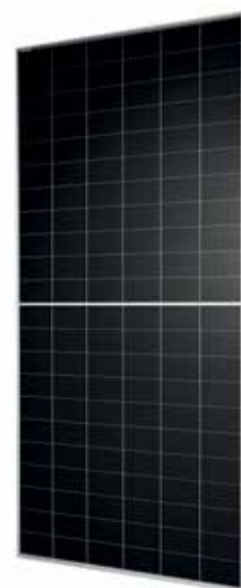
888 Changning Avenue, Hefei High-tech Development Zone, Hefei, Anhui Province, 231283 (Cina)

L'offerta

Moduli fotovoltaici TPC (Tongwei Perc Cell), TNC (Tongwei N-type passivated contact cell), THC (Tongwei HJT cell) e moduli Terra shingled

Prodotto di punta: Tongwei HJT Cell

I moduli fotovoltaici Tongwei HJT Cell con celle a eterogiunzione sono progettati con tecnologie proprietarie all'avanguardia quali Hi-DP (ovvero packaging ad alta densità) e Hi-RT (ovvero elevata riflettività). Infine sono caratterizzati da elevata potenza ed efficienza, bassa degradazione ed estetica curata. Possono raggiungere una potenza massima di oltre 705 Wp.



“COINVOLGIAMO I CLIENTI E COMUNICHIAMO CON TRASPARENZA” Paul Qi, head of overseas marketing department



«La strategia di marketing di TW Solar si basa sulla formazione, sul coinvolgimento del nostro pubblico e sulla trasparenza. Comuniciamo attraverso blog, video e white paper e partecipiamo a eventi e fiere per aumentare la brand awareness. Stringiamo inoltre partnership con leader del settore che fungono da ambasciatori del nostro marchio. Al cliente forniamo informazioni dettagliate sul ciclo di vita del prodotto, sul processo di produzione e sull'approvvigionamento dei materiali. In sostanza, la strategia di TW Solar è una miscela di educazione, community engagement, personalizzazione, creazione di fiducia, partnership strategiche, centralità del cliente e trasparenza».



Sunerg Solar Energy, via Donino Donini 51,
06012 Città Di Castello (Perugia)

L'offerta

X-Color, X-Half Cut,
X-Half Cut HJT,
X-Half Cut TopCon,
X-Chros, X-Ibc

Prodotto di punta: X-Half Cut HJT Bifacciale da 400 Wp fino a 710 Wp

La gamma comprende prodotti che arrivano fino a superare il 23% di efficienza e un coefficiente di bifaccialità superiore al 90%. Il coefficiente di temperatura di potenza del modulo è pari a $-0.26\%/^{\circ}\text{C}$. Un altro plus del modulo Sunerg HJT nella versione 430/450 Wp è il doppio vetro leggero da 1.6+1.6 millimetri per una maggiore maneggevolezza. Insieme alla cella HJT, contribuisce a un degrado minore all'anno (-0.375 annuo) e una potenza garantita al 30° anno dell'88%.



"PUNTARE SUL MADE IN ITALY E SULL'INNOVAZIONE PER DISTINGUERSI SUL MERCATO" Alice Magi, responsabile marketing

«In una fase caratterizzata da alte disponibilità di prodotto e competitività dei prezzi è importante rimanere ancorati al know-how dell'azienda. Continuare nel made in Italy, distinguendosi sul mercato con prodotti di qualità, efficienti e resistenti nel tempo. Inoltre, in un mercato dove il prezzo la fa da padrone, bisogna puntare sull'innovazione. Ad esempio incentivando la promozione del nuovo modulo monocristallino con tecnologia a eterogiunzione con potenze fino a 440 Wp su dimensioni standard, disponibile anche nella versione colorata con potenze prossime a 400 Wp. Un modulo che vede basso degrado e basse perdite per temperatura, alta efficienza e garanzia di prodotto e performance di 30 anni».



BU ENERGY

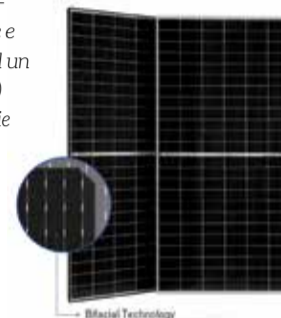
BU Power Systems Italia, via Leonardo da Vinci 1, 22041 Colverde (Como)

L'offerta

Serie M4 (da 395 a 415 W con mezza celle P-Type monocristalline); serie M4 (da 395 a 415 W con mezza celle P-Type monocristalline, versione full black); serie M5 (da 525 a 555 W con mezza celle P-Type monocristalline); M555-DG (da 555 W fino ad un max di 694 W grazie a +25% dovuto a bifaccialità); modulo vetro-vetro con celle bifacciali P-Type monocristalline.

Prodotto di punta: LSHE-M555-DC

Questo modulo vetro-vetro è caratterizzato da celle bifacciali P-Type monocristalline e potenza da 555 Wp fino ad un massimo di 694 Wp (+25%) grazie alla bifaccialità. Grazie alle celle bifacciali assicura produttività maggiore e massimizza l'efficienza dell'impianto. È per cui ideale in applicazioni come installazioni agrivoltaiche.



"IMPORTANTE DIFFERENZIARSI A LIVELLO COMMERCIALE E DI ASSISTENZA TECNICA" Paolo Bessone, sales manager PV & Bess

«Nel panorama attuale, caratterizzato da una forte competitività ed aggressività sui prezzi, è importante distinguersi. A livello commerciale giocano un ruolo determinante la proattività e la ricerca di nuove opportunità come nuovi clienti e nuove nicchie di mercato. Mentre a livello di assistenza tecnica la fortificazione delle relazioni con i nostri clienti installatori, che possiamo definire veri e propri partner, garantisce anche attraverso una serie di vantaggi esclusivi il raggiungimento della loro soddisfazione. Ribadiamo che per noi di BU Energy gli installatori sono il miglior veicolo di marketing per l'azienda. Nelle ultime settimane, inoltre, abbiamo ampliato la nostra gamma prodotti, inserendo moduli vetro-vetro bifacciali in linea con le applicazioni che si stanno diffondendo sempre più negli ultimi tempi come l'agrivoltaico. Allo stesso tempo abbiamo ampliato la struttura interna con risorse dedicate e nuovi corsi di formazione per allinearci allo sfidante contesto odierno».

ESAVING

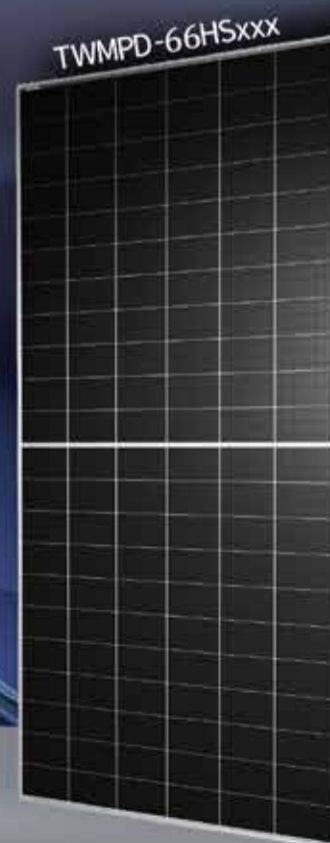
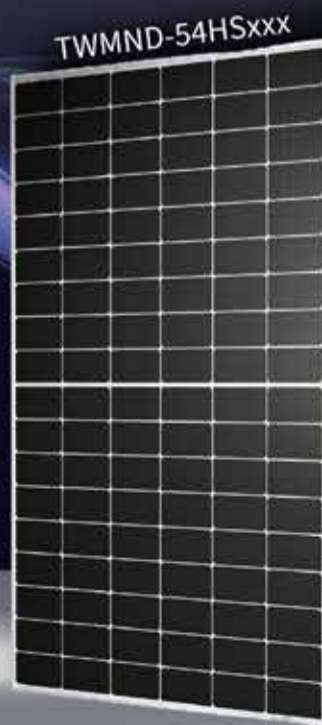


TW SOLAR

insieme per diffondere qualità nel settore delle energie rinnovabili



Esaving SRL è distributore autorizzato
TW solar per il mercato europeo



info@esaving.eu
+39 0461 160 0050
www.esaving.eu



Pannelli disponibili
in pronta consegna

Leader mondiale con

22 anni
di esperienza nella produzione di moduli Fotovoltaici

40+ gw
di spedizioni globali

100+ Paesi
con un grande impatto ecologico

1500+
Aziende leader come partners internazionali

Ultra V Pro

PIU' LEGGERO E' IL FUTURO

Modulo vetro-vetro N-Type TOPCon leggero ed efficiente

Tecnologia di precisione per più potenza nelle prestazioni

La migliore attenzione artigianale applicata alla tecnologia per un futuro promettente

leggero come una piuma ed incredibilmente brillante

Marco Bobbio
Direttore Generale Italia e East Adriatic Coast
Mobile: +39 345 5329294
E-mail: marco.bobbio@suntech-power.com

Alessandro Bobbio
Sales Manager Italia e East Adriatic Coast
Mobile: +39 347 2736380
E-mail: alessandro.bobbio@suntech-power.com

Vetrina prodotti



SHIFTING THE FUTURE

Jinzhai Seraphim Energy Technology Co., Ltd., Shichuan Road,
Jinzhai Economic Development Zone, Lu'an City, Anhui Province (Cina)

L'offerta

P-Type Perc da 415 - 550 - 670 Wp in versione mono e bifacciale; N-Type TopCon da 430 - 575 - 625 Wp in versione bifacciale

Prodotto di punta: 415 Wp P-Type e 430 Wp N-Type

I prodotti di punta Seraphim per il mercato italiano sono i moduli 415 Wp P-Type e 430 Wp N-Type. La loro versione bi-facciale offre una producibilità garantita per 30 anni con degrado inferiore rispettivamente allo 0,45% e allo 0,40% e un peso inferiore ai 20 kg per un'elevata maneggevolezza.



"PRIVILEGIAMO PARTNERSHIP CON DISTRIBUTORI PER I SEGMENTI RESIDENZIALI E C&I"

Shirley Wang, responsabile marketing



«Entrata da pochi anni sul mercato europeo, Seraphim sta rapidamente acquisendo quote di mercato sia nel segmento residenziale e industriale, sia in quello utility scale. Per il segmento residenziale ed industriale privilegiamo partnership con distributori locali, che sappiamo essere impegnati a fornire ai propri clienti prodotti e servizi di qualità. Per questo segmento offriamo principalmente moduli da 415-430 Wp, ma soddisfiamo anche richieste di moduli da 550-575 Wp. Per il segmento utility scale lavoriamo invece con i principali player europei fornendo i nostri pannelli più performanti da 625-670 Wp e, dall'anno prossimo, anche i nostri moduli HJT con potenze superiori ai 700 Wp».

SENEC

Senec Italia, via V. Sassanelli 48, 70124 Bari

L'offerta

Moduli fotovoltaici Senec.Solar 430-HC108-w BF; tegole fotovoltaiche Senec.Tile

Prodotto di punta: Senec.Solar

I moduli Senec.Solar sono pannelli fotovoltaici a mezza cella di tipo n e design bifacciale vetro-vetro che garantiscono alta resa in qualsiasi condizione ed elevata resistenza e durata. La tecnologia HiR azzerà il degrado da fenomeni PID e LID rendendoli pannelli con alta stabilità di potenza nel tempo.



"PROPONIAMO UN ECOSISTEMA COMPLETO DI PANNELLI, STORAGE, EV-CHARGER E SENECLCLOUD"

Valentina De Carlo, chief marketing officer



«Per Senec il modulo fotovoltaico non è soltanto un prodotto singolo, ma uno dei tasselli di un ecosistema energetico completo che siamo stati tra i primi a proporre sul mercato. Tale sistema, che oltre ai moduli include lo storage con inverter integrato, la stazione di ricarica elettrica e la soluzione di fornitura energetica Senec.Cloud, è concepito per consentire al cliente di massimizzare l'utilizzo dell'energia pulita del sole e la propria indipendenza energetica. A questo fine, abbiamo puntato su moduli fotovoltaici ad alte prestazioni in tutte le condizioni di installazione, che appunto sono in grado di garantire la massima resa e la massima durata nel tempo. Il design bifacciale a mezza cella consente maggiori rendimenti a parità di superficie e con scarso irraggiamento, mentre la struttura con strato di vetro anche sul retro del modulo offre un'elevata resistenza alle sollecitazioni meccaniche. Infine i nostri pannelli si distinguono per la tecnologia HiR, che azzerà il degrado dovuto ai fenomeni PID e LID e li rende i moduli con la maggiore stabilità di potenza al mondo».

solaredge

 SolarEdge Technologies, via Enrico Reginato 85H, 31100 Treviso

L'offerta

Modulo smart, mono Perc half-cut 370-375 Wp; modulo smart, mono Perc half-cut 410 Wp

Prodotto di punta: Modulo smart 410 Wp

Il modulo smart è caratterizzato da tecnologia half-cut mono Perc ed è disponibile con potenza fino a 410 Wp e ottimizzatore di potenza Serie-S integrato. Con garanzie di 25 anni sull'ottimizzatore, 25 anni di prodotto sul modulo e 25 anni sulle prestazioni, permette all'installatore di poter offrire un impianto completo da un unico fornitore.



“CI DIFFERENZIAMO CON PANNELLI CHE INTEGRANO GLI OTTIMIZZATORI DI SERIE” Andrea Sovilla, marketing manager Italy, Spain & South East Europe

«Il posizionamento della soluzione SolarEdge nel suo insieme e in relazione ad ogni singolo prodotto, in questo caso i moduli, si fonda su un approccio prettamente differenziante. Alla crescente competizione e alla battaglia dei prezzi, rispondiamo con un prodotto che è diverso e che porta maggior valore. Non si tratta di un modulo. Si tratta di un modulo ottimizzato, che esce dalla fabbrica con l'ottimizzatore di potenza già fissato sulla cornice. Ai ben noti vantaggi relativi all'ottimizzazione di potenza, e dunque alle massime prestazioni energetiche, alla sicurezza avanzata e alla totale visibilità, si aggiungono quelli legati all'integrazione di due prodotti in uno, con grande beneficio economico in termini di tempi e costi di installazione ridotti al minimo, e ad una logistica e manutenzione più semplici. La nostra strategia marketing guarda al valore per i nostri installatori e al valore per i proprietari di impianto, facendo leva sul vantaggio di avere un unico fornitore riconosciuto tra i primi al mondo per prodotti, garanzie e assistenza post-vendita».

SOLARWATT®

powering a better tomorrow

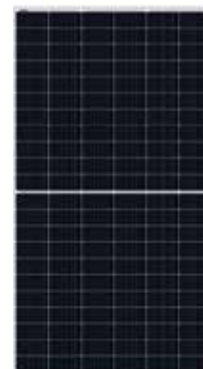
 Solarwatt Italia, viale della Navigazione Interna 52, 35129 Padova

L'offerta

Panel vision GM 3.0 style (375 Wp) e black (380 Wp), Panel vision AM 4.0 black (400 Wp) e pure (405 Wp) per installazioni di taglia residenziale; Panel classic AM 2.0 pure (410 Wp) e black (405 Wp), Panel classic H 1.1 pure (380 Wp) per installazioni di taglia residenziale, commerciale e industriale; Panel classic AL 2.0 pure (545 Wp) e 2.1 pure (500 Wp) per installazioni di taglia commerciale e industriale.

Prodotto di punta: Solarwatt Panel classic AL 2.0 e 2.1

La gamma AL pure è la soluzione Solarwatt pensata per installazioni di taglia industriale e commerciale. Questi nuovi pannelli sono caratterizzati da potenze nominali elevate fino a 550 Wp per rendimenti energetici e prestazioni di alto livello.



“FOCUS SU RELAZIONE CON I PARTNER E FORMAZIONE DELLA COMMUNITY” Giovanna Endrizzi, marketing manager

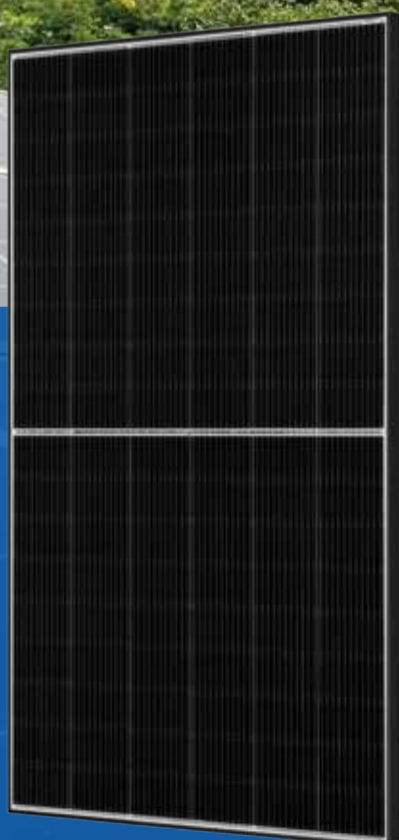
«Stiamo investendo sul progetto Premium Partner, che coinvolge tutte le funzioni della filiale italiana sotto la guida della direzione, con l'obiettivo di mettere al centro dell'attività una relazione esclusiva con distributori, installatori e progettisti. Abbiamo sviluppato uno strumento, Solarwatt Digital Ecosystem, a servizio della nostra community per la formazione e la presentazione delle soluzioni tramite la tecnologia immersiva, una vera rivoluzione per il nostro settore. Siamo convinti che mai come oggi, un momento storico caratterizzato da dinamiche complesse a livello internazionale, la scelta di un brand debba essere dettata da nuove strategie a livello di contenuti per evitare un gioco al ribasso provocato dalla deflazione».

Il futuro c'è JÀ

JA SOLAR

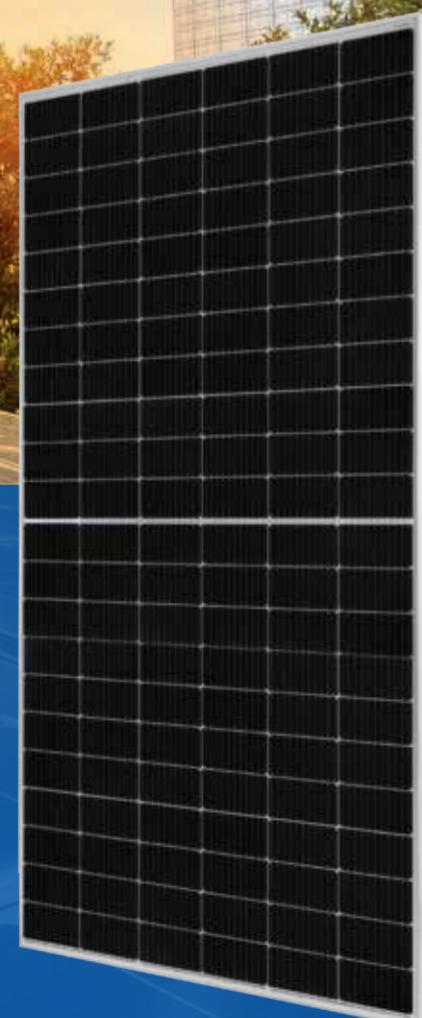
JAM54D40 – 425 Wp

- Tecnologia n-type Bycium con efficienza modulo del 22%
- Ideale per impianti residenziali
- Massima affidabilità con processo 100% JA Solar
- Estetica migliorata con multi-busbar più sottili



JAM66S30 – 500 Wp

- Prestazioni impareggiabili con la nuovissima serie S30
- Wafer M10 per un nuovo standard nel segmento C&I
- Efficienza modulo di oltre il 21%
- Maggior profitto per il tuo investimento



Qualità ed innovazione tecnologica dal produttore leader globale di celle e moduli fotovoltaici.

JA SOLAR

MODULO TOPCON DI TIPO N

AD ALTA EFFICIENZA
E POTENZA FINO A
22.7% E 705W

Fino a
705W



TOPBiHiKu7 CS7N-TB-AG
Dimensioni: 2384 x 1303 x 33mm
Wafer 210mm

Il coefficiente di bifaccialità raggiunge l'85%

\$

Maggiore rendimento
energetico e riduzione dei
costi BOS e LCOE

30
years

Maggiore durata del prodotto
con eccezionale garanzia delle
prestazioni di 30 anni

GRUPPOSTG®
LA FABBRICA ITALIANA DEL FOTOVOLTAICO

GruppoSTG, via Pietro Paleocapa 19, 24122 Bergamo

L'offerta

Moduli Fotovoltaici colorati; tegole fotovoltaiche standard e colorate; lastre fotovoltaiche da copertura e facciata; vetri fotovoltaici strutturali; moduli fotovoltaici standard e custom; moduli fotovoltaici half cut alta potenza; sistemi tetto fotovoltaico (sistema integrato Solrif, TSE Clima TT); moduli fotovoltaici e sistemi per revamping; carport fotovoltaico; balcone Fotovoltaico

Prodotto di punta: Modulo color terracotta

Il prodotto di punta di GruppoSTG è il modulo fotovoltaico color terracotta con vetro colorato certificato. È disponibile nelle versioni da 60 celle (310 Wp) e 72 celle (370 Wp). I suoi punti di forza sono: superamento vincoli paesaggistici, vetro colorato certificato, adattabilità, alta potenza e performance.



"PROPONIAMO MODULI INNOVATIVI COME QUELLI COLORATI, FUORI MISURA E TRASPARENTI"

Ylenia Romano, responsabile marketing e comunicazione



«Il punto di forza di GruppoSTG, in questo periodo di forte competitività, è la capacità di sviluppare prodotti differenti in base alle molteplici esigenze di mercato. Riuscire a soddisfare positivamente le richieste ci permette di mantenere un ottimo posizionamento soprattutto grazie alla nostra specializzazione nella realizzazione di prodotti fotovoltaici innovativi (colorati, fuori misura completamente custom, trasparenti, vetro-vetro) oltre ai moduli standard e alta potenza. Il nostro obiettivo è tenere il cliente costantemente informato di tutte le novità riguardanti la nostra azienda ovvero nuove certificazioni di prodotto e aziendali, innovazioni di prodotto (incrementi di potenza, gamma di colorazioni), prodotti nuovi e all'avanguardia. Il messaggio che riusciamo a trasmettere con la nostra strategia di marketing è proprio questo, ovvero che i prodotti di GruppoSTG riusciranno a soddisfare qualsiasi esigenza. Questo è ciò che ci rende competitivi sul mercato».

DMEGC
S O L A R

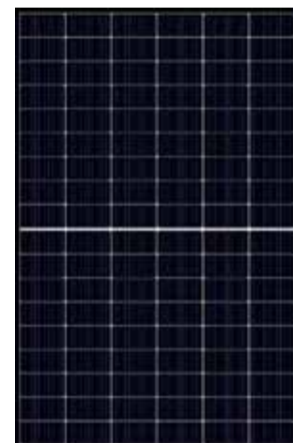
Dmegc Renewable Energy B.V., Industrieweg 2,
2641 RM Pijnacker (Paesi Bassi)

L'offerta

Ampia gamma di moduli con cella N-Type TopCon e cella Perc per installazioni di taglia residenziale, commerciale e industriale, grandi impianti e impianti speciali. Alcuni esempi di moduli disponibili sia vetro-pellicola che vetro-vetro e con cornice nera: DM610G12RT-66HSW N-TopCon rettangolare, DM580M10T-72HSW N-TopCon, DM450M10RT-54 HSW/HBW N-TopCon rettangolare, DM430M10T-54HSW/HBW N-TopCon, DM415M10-54HSW/HBW PERC, ampia gamma di moduli Full Black

Prodotto di punta: DM450M10RT-HBW

I nuovi moduli N-TopCon M10RT-54 e G12RT-66 sono caratterizzati da cella rettangolare che consente di ottimizzare gli spazi aumentando potenza ed efficienza. Inoltre offre minore degradazione nel tempo, oltre a migliore coefficiente di temperatura, prestazioni con scarsa illuminazione e resistenza PID.



"PUNTIAMO SU CERTIFICAZIONI CHE ATTESTINO LA QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI"

Paolo Bellotti, sales development Italia



«Dmegc Solar è uno dei principali produttori di celle e moduli fotovoltaici ad alta efficienza. L'ampia gamma di moduli presenta soluzioni per il settore residenziale, commerciale e industriale, grandi impianti e revamping. L'azienda riconosce ai distributori specializzati una funzione chiave e si impegna a sviluppare insieme a loro le soluzioni più efficaci in termini di prodotti e servizi. Dmegc Solar ha ricevuto da TÜV SÜD la certificazione che attesta l'utilizzo del 100% di energia rinnovabile per la produzione delle sue celle e dei suoi moduli fotovoltaici, conseguendo quindi un carbon footprint tra i più ridotti del mercato. TÜV SÜD ha fornito anche le certificazioni Reach-Svhc, Pfas Free e la recente RoHS Free per impiego nei progetti agrivoltaici».

UNA PARTNERSHIP DA 1 MWh

REALIZZATO PRESSO LA SEDE DI BARACLIT A BIBBIENA (AR)
IL PIU' GRANDE IMPIANTO STORAGE C&I DA 1MWH DI CAPACITÀ
COMPLESSIVA, UTILIZZANDO 5 MODULI LUNA2000-200KWH

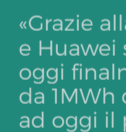


GIOVANBATTISTA NAPOLITANO, WATTKRAFT



«È un grande piacere vedere finalmente il completamento di un progetto che abbiamo seguito fin dall'inizio. Quando P.M. Service e Baraclit ci hanno proposto questo progetto, noi insieme a Huawei ne abbiamo visto subito le grandi opportunità e potenzialità»

ANTONIO ROSSI, PM SERVICE



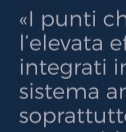
«Grazie alla nostra partnership con Baraclit, Wattkraft e Huawei siamo riusciti a sviluppare un progetto di cui oggi finalmente vediamo il completamento. È un sistema da 1MWh di accumulo complessivo e rappresenta ad oggi il più grande sistema di accumulo C&I mai realizzato con il prodotto Luna 2000-200kWh»

NATANAEL BACCI, BARACLIT



«Baraclit stava cercando da tempo soluzioni di accumulo industriale per sé, per il proprio stabilimento, e per i propri clienti. Con il prodotto di Huawei, abbiamo trovato una perfetta soluzione di scalabilità, sicurezza e flessibilità per questo genere di applicazione»

VALERIO CICCARELLO, HUAWEI



«I punti che contraddistinguono questo impianto sono: l'elevata efficienza del sistema, tramite gli ottimizzatori integrati in ciascun pacco batteria, la sicurezza attiva, il sistema antincendio e di prevenzione per esplosione ma, soprattutto, la gestione intelligente dell'O&M che permette una riduzione drastica dei costi di gestione del prodotto».



GUARDA IL VIDEO
DEDICATO ALLA
REALIZZAZIONE
DELL'IMPIANTO

TRIENERGIA

photovoltaic modules production

Trienergia, strada Pavese 13, 46023 Bondeno di Gonzaga (Mantova)

L'offerta

TRIxxtP-BB (21 celle full-black), TRIxxtP-BB (42 celle full-black), TRIxxtP-RR (21 celle red), TRIxxtP-RR (42 celle red), TRIxxtP-GG (21 celle green), TRIxxtP-GG (42 celle green), TRIxxtP-BBS (60 celle full-black), TRIxxtP-RR (60 celle red), TRIxxtP-GG (60 celle green), TRIxxtP-WW (60 celle white), TRIxxtP-WB (132 half-cut cells), TRIxxtP-BB (132 half-cut cells full-black), TRIxxtP-WB (126 half-cut cells), TRIxxtP-BB (126 half-cut cells full-black), COE-410M10E (novità disponibile a breve, per revamping EU)

Prodotto di punta: TRI410VP-WB

Trienergia presenta questo modulo ad alta efficienza, 132 celle half-cut con tecnologia MWT back-contact, che con le dimensioni contenute di soli 1889 x 1035 x 30 millimetri riesce a raggiungere la potenza di 410 Wp. Ideale sia per le soluzioni residenziali sia per gli impianti industriali che necessitano di moduli performanti e affidabili.



"CI DISTINGUIAMO PER PRODUZIONE ITALIANA E PRODOTTI DI FASCIA ALTA" Cinzia Bardi, responsabile marketing Coenergia



«Trienergia da sempre si differenzia per offrire un prodotto altamente performante, che si posiziona su una fascia alta di mercato dove qualità, affidabilità, soluzioni tecnologicamente avanzate regolano le dinamiche di vendita e il prezzo non è l'unico aspetto che viene valutato. Il nostro Trienergia Energy Design, unica soluzione disponibile per la realizzazione di un impianto fotovoltaico che segua perfettamente le geometrie dei tetti a falda esagonale e triangolare, ci permette di accogliere le richieste di quella fascia di mercato che richiede moduli esteticamente perfetti e che permettano di valorizzare al meglio le proprie case. Un altro vantaggio è sicuramente quello di avere il sito produttivo in provincia di Mantova, che ci permette di avere il totale controllo sulla realizzazione dei prodotti, impostando un timing produttivo customizzato sulle reali richieste del mercato».

SoliTek

Solitek, via Mokslininku 6A, Vilnius (Lituania)

L'offerta

Blackstar 370 Wp e 420 Wp bifacciale, vetro-vetro con cornice, colore nero; Solid Bifacial 370 Wp bifacciale, vetro-vetro senza cornice, disponibile in versione trasparente e nera; Solid Agro 245 Wp bifacciale, vetro-vetro senza cornice, con celle spaziate per applicazioni agrivoltaiche; Solid Solrif 370 Wp vetro-vetro per integrazione su tetto, disponibile in versione trasparente e nera; Standard 410 Wp realizzato con vetro e backsheet bianco

Prodotto di punta: Solitek Blackstar e Solid Agro

I moduli vetro-vetro Solitek Blackstar e Solid Agro sono caratterizzati da celle solari monocristalline n-Type bifacciali; vetro temperato premium; elevata resistenza agli eventi atmosferici; processo produttivo altamente sostenibile certificato da ente terzo; garanzia di 30 anni sul prodotto e sull'efficienza.



"NEL NOSTRO FOCUS CI SONO PRODUZIONE EUROPEA, ATTENZIONE A SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE" Fabrizio Seghetti, head of sales Italy



«I moduli Solitek sono il risultato di una filosofia di produzione che tiene in considerazione, oltre all'altissima qualità del prodotto finale, anche la sostenibilità del processo produttivo e dei materiali utilizzati, l'economia circolare e la responsabilità sociale. Difatti, Solitek è l'unica società del settore solare che può vantare la certificazione Cradle2Cradle di livello Gold. I moduli Solitek sono particolarmente indicati per impianti su tetti residenziali, industriali e commerciali. Solitek intende approcciare il mercato italiano creando collaborazioni con partner selezionati, interessati a sviluppare e realizzare progetti fotovoltaici che tengano conto del valore aggiunto dato dalla produzione europea, dalla sostenibilità, dalla qualità nel lungo periodo e dalla resistenza agli eventi atmosferici sempre più estremi. In particolare, distributori per il mercato residenziale e C&I, produttori indipendenti di energia rinnovabile per impianti a tetto e utilities elettriche».

Offriamo soluzioni di fissaggio per i più diffusi impianti fotovoltaici

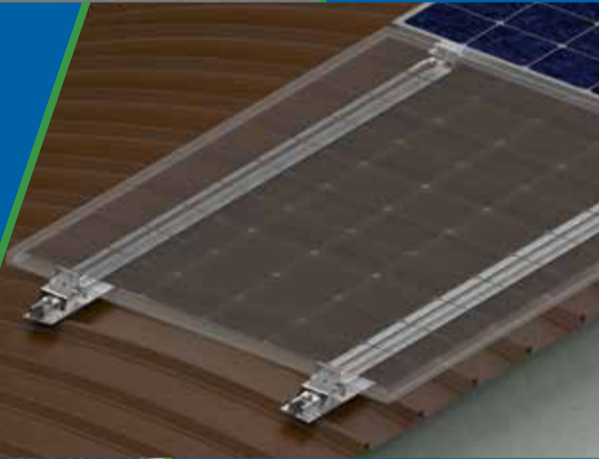
TETTO A FALDA



TETTO PIANO ZAVORRATO



LAMIERA GRECATA, AGGRAFFATA E CUPOLINI



TETTO IN FIBROCEMENTO



FACCIATA



**OMEGA
WARESUN**

Scopri come creare la lista prodotti per il fissaggio fotovoltaico, in soli 60 secondi!



TEKNOMEGA Srl
Via Privata Archimede, 1 | 20094 Corsico (MI)
Tel. (+39) 02 48844281
info@teknomega.it - www.teknomega.it

Gli speciali di SolareB2B

OTTOBRE 2023
EV-CHARGER: QUANTE OPPORTUNITÀ PER IL FV



SETTEMBRE 2023
DISTRIBUTORI: COSÌ SI AFFRONTA L'OVERSTOCK



LUGLIO/AGOSTO 2023
STORAGE: MERCATO, TECNOLOGIE E STRATEGIE. FOCUS SUI SERVIZI



GIUGNO 2023
ANTEPRIMA INTERSOLAR 2023



MAGGIO 2023 - MODULI:
IL MERCATO I PROTAGONISTI E LE NOVITÀ DI PRODOTTO



APRILE 2023 - INVERTER TRIFASE:
IL MERCATO I PROTAGONISTI E LE NOVITÀ DI PRODOTTO



MARZO 2023 - LA PRIMA EDIZIONE DI K.EY



E RICARICA

LA RIVISTA PER I PROFESSIONISTI DELLA RICARICA ELETTRICA



E RICARICA

weekly

OGNI GIOVEDÌ
DIRETTAMENTE
NELLA TUA MAIL



Segui E-ricarica sui social

Per maggiori informazioni
redazione@e-ricarica.it - www.e-ricarica.it



Made in Germany. Designed in Switzerland.

Moduli fotovoltaici ad eterogiunzione con garanzia fino a 30 anni.



Moduli solari premium ora disponibili presso i nostri distributori ufficiali. Trovate il vostro rivenditore su www.meyerburger.com/it

Approfittate dei nostri vantaggi:

- ✓ Celle e moduli sviluppati interamente in Svizzera e prodotti in Germania
- ✓ Garanzie di prodotto e prestazioni leader di mercato
- ✓ Coefficiente di temperatura particolarmente basso per il massimo rendimento nelle stagioni calde e soleggiate
- ✓ Tecnologia innovativa delle celle (eterogiunzione) e sistema brevettato di connessione delle celle (Smart Wire Connection Technology SWCT®)
- ✓ Alta efficienza per la massima potenza per metro quadro per tutti i nostri moduli
- ✓ Produzione sostenibile: utilizzo 100 % di elettricità verde nella produzione, tempi e distanze di trasporto ridotti e approvvigionamento locale dei componenti